

广州现代信息工程职业技术学院

高职扩招人才培养方案

(2019 级)

目录

1. 电子商务专业人才培养方案.....	1
2. 工程造价专业人才培养方案.....	12
3. 工商企业管理专业人才培养方案.....	23
4. 工业机器人技术专业人才培养方案.....	33
5. 会计专业人才培养方案.....	45
6. 计算机网络技术专业人才培养方案.....	55
7. 计算机应用技术专业人才培养方案.....	66
8. 建筑工程技术专业人才培养方案.....	77
9. 建筑工程技术专业人才培养方案.....	88
10. 室内艺术设计专业人才培养方案.....	99

1. 电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务 630801

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1. 网站运营岗位（群）；
2. 电子商务管理岗位（群）；
3. 网络营销员岗位（群）；
4. 网站策划/编辑岗位（群）
5. 网站推广岗位（群）
6. 网络客服岗位（群）
7. 外贸电子商务岗位（群）
8. 电商美工岗位（群）
9. 电商文案岗位（群）

五、培养目标

培养具备电子商务、跨境电子商务、网络营销、网店运营与管理、网页设计、现代商务管理等知识和技能，具有电子商务网络交易、客户服务、网络推广、电子商务网站管理与运营、网络营销实施与策划、电子商务信息挖掘、搜集与管理等能力的复合型技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

1. 掌握计算机基础、计算机网络等基础知识。
2. 掌握商务网站建设与维护、电子商务美工等专业知识；
3. 掌握网络营销、电子商务文案策划与写作、微信营销与运营、跨境电子商务等专业知识；
4. 掌握电子商务法规、网上支付、电子银行、物流管理等专业基础知识。
5. 掌握国家有关商贸、流通的方针、政策和法律、法规。

（二）能力结构

1. 具备运用电子商务所涉及的计算机网络技术，完成日常商务网站维护和管理的能力；
2. 掌握电子商务营销与推广理论、技术和方法，熟悉数据分析与优化理论、技术和工具；熟悉电子商务客户服务管理理论、技术和方法；
3. 能熟练进行商务网站策划及运营，具有商业网站运营与管理的能力；
4. 熟悉市场营销的运作过程，具有中小型企业的网络营销与策划能力；
5. 熟悉跨境电子商务，拥有跨境电子商务实践操作和经营能力，熟悉跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、客户服务、国际贸易、国际物流等全流程操作和管理。
6. 具有一定的现代物流与配送管理能力，熟悉第三方物流、资金流的运作过程及规范，能够运用 MIS、POS 等技术从事商品的进、销、存的科学决策。

（三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调。
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力。
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力。
8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

(一) 教学模块及课程设置

	教学模块	教学内容与教学要求	主要课程、训练项目及学时
1. 基本素质	创新创业与就业教育	<p>掌握创新创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创新创业的法律法规和相关政策,增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势;热爱专业,能够进行学业规划、初步的职业生涯规划和适当的就业定位,形成正确的就业态度。</p>	<p>1. 大学生创新创业教育/18</p> <p>2. 大学生职业生涯与就业指导/18</p>
	政治思想素质	<p>国防教育;毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想;党的路线方针政策教育,法律基础;心理健康教育、经济学原理等。</p> <p>学生应当能够形成正确的人生观、价值观,具有一定的思辨能力;了解国情民意,有一定的社会观察力和社会责任感;有健康的审美意识,能正确认识自己、了解自己,心理素质稳定发展</p>	<p>1. 思想道德修养与法律基础/54</p> <p>2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72</p> <p>3. 形势与政策/18</p> <p>4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20</p> <p>5. 大学生心理健康教育/36</p>
	身体文化素质与基本工作能力	<p>体育运动常识与运动技能技巧;现代文阅读、应用文写作、口语交际;英语基础语法、常用词汇与基本句型;计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。</p> <p>学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能,达到国家规定的体育锻炼标准,学会欣赏体育比赛;有应用文写作能力;能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译;熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。</p>	<p>1. 体育/108</p> <p>2. 应用文写作/36</p> <p>3. 大学英语/144</p> <p>4. 计算机应用基础/36</p>
2. 单项技能	网上贸易技能	<p>通过本模块课程的学习和训练,学生能掌握网上贸易岗位需要的基本技能,包括网络贸易、网络银行等。</p>	<p>1. 电子商务概论/72</p> <p>2. 电子商务运营实务 72</p> <p>3. 电子商务物流/36</p> <p>4. 跨境电子商务/72</p>
	网上营销技能	<p>通过本模块的学习,学生掌握网络营销的基本技能,包括各种网络营销工具的运用、网络营销策略的策划与实施、商务网站的推广与运营、软文写作与推广等。</p>	<p>1. 网络营销实务(策划)/72</p> <p>2. 网页设计与制作 /72</p> <p>3. 网店运营与管理/72</p> <p>4. 电子商务文案策划与写作 /36</p> <p>5. 电子商务运营实务/72</p> <p>6. 微信营销与运营实务/72</p>
3. 综合技能	电子商务运营与管理技能	<p>通过本模块的学习和训练,掌握商务网站的设计与管理技能,掌握商务网站的运营与推广技能,掌握电子商务管理技能,从而为从事电子商务运营与管理打下扎实的基础。</p>	<p>1. 网店运营与管理/72</p> <p>2. 网页设计与制作/72</p> <p>3. 电子商务平台实训/48</p> <p>4. 网络营销实务(策划)/72</p> <p>5. 电子商务运营实务/72</p>

(二) 核心课程教学内容

1、电子商务案例分析（72 学时）

本课程通过介绍著名电子商务网站与系统实例，分析各类电子商务系统的目的、战略构思、定位、系统结构、发展过程、技术特点、运作特色、成功经验与失败教训等，力图使学生进一步深入掌握电子商务的基本原理、开发技巧、运作过程，特别强调组织管理与信息技术的有效结合，电子商务系统对组织结构与运作方式及效率、市场结构与竞争、社会等各方面的影响。本课程进行中，要求学生结合实际背景，分组开发一个电子商务模拟网站或一个实用网站的子系统。使学生具备分析、设计、实现、维护和运作与实际电子商务系统的基本技能。

2、网络营销实务（72 学时）

本课程以某企业制定网络营销方案并实施方案的任务为载体，介绍了网络营销的概念、特点及功能、企业开展网络营销的工作过程、工作岗位、工作内容及任职要求、网络营销的基本理念、网络市场调研的特点及步骤、各种网络营销工具的分类及使用、企业网络营销模式选择的基本原则、第三方交易平台的运用等知识，使学生初步能够系统规划网络营销组合策略、能够完成网络营销策划书的撰写、能够熟练使用在线客服工具、能够根据实际情况选择并使用搜索引擎、网络广告、E-mail、网络社区等网络营销工具、熟练操作常用第三方交易平台

3、电子商务运营实务（72 学时）

电子商务运营实务立足于中小企业电子商务运营的实践应用，介绍了企业在不同的电子商务运营平台上的基本操作方法与技巧，重点在网络平台商务信息运营与管理，具体体现为真正能够针对企业需要、既有在线方案和计划，利用公开的网络工具进行在线相关信息搜集与整理、在线信息的基本制作加工、在线信息发布与维护、客户问题解答以及产品的营销推广，在学习过程中，要涉及到企业盈利内容，需要学生运用经济学基础课程里的内容，分析企业的盈利问题。通过本课程的学习，培养学生的实践应用能力。

4、电子商务法律法规（54 学时）

本课程主要通过讲解电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信

息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷的解决等内容让学生对电子商务交易过程、行为有较全面的认识和理解。

5、网店运营与管理（72 学时）

本课程是电子商务专业的核心技能课，同时《网店运营与管理》是电子商务专业的一门面向职业岗位（群）的综合性实训课程。通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。

6、电子商务数据分析（54 学时）

对电子商务的数据内容分析是电子商务交易中不可缺少的一项重要工作，电子商务企业要想顺利发展，就必须要有科学、有效的数据分析作为引导和支撑；本课程旨在让学生了解电子商务中数据分析能力的重要性，熟悉常用的数据分析工具，掌握阅读和分析访问数据、消费数据的方法，了解电子商务网站的规划，能运用 Excel 软件进行数据采集、分析、处理和美化等操作，掌握商业报告的制作方法，学生学习时可结合知识、案例和实战训练进行思考与分析，从而为做好数据分析工作，将来为企业提升电子商务销售额，创造更多利润打下坚实的基础。

八、教学进程及时间分配

（一）主要教学环节时间安排表（周）

学 年	学 期	项 目 周 数	理论及实践教学	复习考试	校内实训	工学交替	顶岗实习与毕业设计	学期周数	假期	合计	备注
一	1		18	2				20	5	25	
	2		17	2	1			20	7	27	
二	3		17	2	1			20	5	25	
	4		17	2	1			20	7	27	
三	5					20		20	4	24	
	6						20	20	7	27	
合计			69	8	3	20	20	120	35	155	

（二）各类课程学时（学分）比例表

课程性质	课程类别	学时			占总学时比例 %	学分	占总学分比例 %	备注
		理论	实践	合计				
必修 课	公共基础课	357	239	596	22.9	33	23.1	
	职业基础课	324	288	612	23.5	34	23.8	
	职业岗位课	204	174	378	14.5	21	15.7	
	职业技能课		78	78	3.0	3	2.1	
	合 计	885	779	1664	64.0	91	63.6	
选修 课	公共任选课							
	职业拓展课（专业限选课）	108	108	216	8.3	12	8.4	
	合 计	108	108	216	8.3	12	8.4	
实习	工学交替		360	360	13.8	20	14.0	
	毕业设计（论文）及顶岗实习		360	360	13.8	20	14.0	
总 计		993	1607	2600	100	143	100	

（三）各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
集中面授	276	10.6	
面授+线上教学	1494	57.5	
其中：集中面授	970		
线上教学	254	9.8	
下企业实践	576	22.1	
合计	2600	100	
说明：集中面授学时数为 1246，占总学时的 47.9%。 线上教学学时数为 778，占总学时的 29.9%。			

（四）教学进程计划表

电子商务专业教学计划表

课	课	课程名称	学	学时数	各学期教学周数	考核	教学
---	---	------	---	-----	---------	----	----

程 类 别	程 性 质		分	合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	方 式	形 式	
							18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	20 周			
公 共 基 础 课	必 修 课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4					考试	A	
		思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3						考试	A	
		形势与政策	1	18	9	9	每学期4课时以讲座形式进行						考查	C	
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20		讲 座							考查	C
		大学英语	8	144	72	72	4	4						考试	B
		计算机应用基础	2	36	18	18		2						考试	B
		应用文写作	2	36	32	4	2							考查	B
		大学体育	6	108	8	100	2	2	2					考查	B
		大学生心理健康教育	2	36	18	18	1	1						考查	B
		大学生创新创业指导	1	18	16	2	1-3 学期6学时以讲座形式进行						考查	C	
		职业生涯规划与就业指导	1	18	16	2	第一学期4学时，第四学期14学时，以讲座形式						考查	C	
		军事理论课	2	36	36		9*4							考查	C
		小计	33	596	357	239	12	13	2	2					
职 业 基 础 课	必 修 课	电子商务概论	4	72	36	36	4						考试	B	
		企业管理概论	4	72	36	36	4						考查	B	
		市场营销（调查与预测）	4	72	36	36	4						考试	B	
		基础会计	3	54	36	18		3					考试	B	
		商务谈判与沟通	4	72	36	36			4				考查	B	
		商务英语（一）	4	72	36	36			4				考试	B	
		电子商务法律法规	3	54	36	18				3			考查	B	
		国际贸易实务	4	72	36	36				4			考试	B	
		跨境电子商务实务	4	72	36	36				4			考查	B	
		小计	34	612	324	288	12	3	8	11					
职 业 岗 位 课	必 修 课	网络营销实务	4	72	36	36		4					考查	B	
		电子商务运营实务	4	72	36	36		4					考试	B	
		电子商务案例分析	3	54	36	18		3					考查	B	
		新媒体运营	4	72	36	36			4				考查	B	
		电子商务文案策划与视觉营销实战	2	36	24	12				2			考查	B	

		移动营销	4	72	36	36				4			考查	B
		小计	21	378	204	174		11	4	6				
职业技能课	必修课	ERP 实训	1	26		26		1 周					考查	A
		电子商务运营技能实训	1	26		26			1 周				考查	A
		阿里巴巴跨境电商实训	1	26		26				1 周			考查	A
		小计	3	78		78								
职业拓展课	选修课	photoshop 图像处理实训	4	72	36	36			4				考查	A
		网店运营与管理	4	72	36	36			4				考查	B
		商业信息采编与专业优化	4	72	36	36				4			考查	B
		小计	12	216	108	108			8	4				
工学交替	必修课	模块 1—企业 ERP 沙盘实训	2	36		36					2 周		考查	D
		模块 2—网络运营推广实训	4	72		72					4 周		考查	D
		模块 3—网店美工实训	4	72		72					4 周		考查	D
		模块 4—淘宝网店运营实训	4	72		72					4 周		考查	D
		模块 5—网店客服实训	4	72		72					4 周		考查	D
		模块 6—物流实训	2	36		36					2 周		考查	D
		小计	20	360		360								
课内合计			123	2240	993	1247	24	27	22	23				
实习	必修课	毕业设计	8	144		144						8 周		C
		顶岗实习	12	216		216						12 周		D
合计:			143	2600	993	1607	24	27	22	23				

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

（一）专业教学团队

1、专任教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具备丰富的知识理论与实践经验，具有较强的语言表达能力与沟通能力，能胜任电子商务专业课程的双师型教学人员。具体要求如下：

（1）素质要求：

高职电子商务专业“双师型”教师应具有一定的理论水平和丰富的教学经验，具备良好的师德师风、教书育人素质，具备指导学生参与企业行业管理和参加基本生产实践活动的能力。

(2) 职业要求：

电子商务专业的高等职业教育“双师型”教师应具备深厚的行业职业的基本理论、基本知识和实验技能、专业知识和实践能力并在教学过程中融化。培养学生的学习能力、工作能力和创新能力。

(3) 创新能力要求：

电子商务专业的高等职业教育“双师型”教师应具有新的信息、新的知识、新的观念，一般原则和技能的掌握创新，指导学生创新活动，根据专业特点，选用现场教学和案例教学和项目教学、讨论、探究式教学和其他教学方法。人才培养模式先进，坚持校企合作、产学研结合的办学模式。

2、兼职教师

本专业兼职教师应在相关电子商务公司从事电子商务运营、网站建设等岗位工作三年以上，具有中级及以上专业技术职称，具备较强的专业岗位实践能力，具备基本的语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

(二) 实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	1. 网页设计实训 2. 平面设计实训 3. 淘宝开店实训 4. 网店运营推广实训 5. 子商务运营技能实训 6. 跨境电商实训	1. 配置能接入互联网的计算机； 2. 多媒体投影仪	60

2、校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
电商平台企业	4	电商服务	200	

(三) 教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材一般选用“十三五”国家级（含广东省级）高职规划教材，可选用经批准的：特色自编或合编教材、或知名电商企业培训教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的电子商务专业图书文献 3.58 万册，还订阅了有影响力的电子商务专业期刊和杂志 20 余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化（网络）学习资源

学院利用已有的教学资源平台，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立 6 门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

（四）教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过 BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1.教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占 60%，督导占 20%，同行占 20% 的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2.学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,根据不同的课程特点和教学要求,设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭卷或开卷考试。一般按平时占 50%, 考试(考核)占 50%计算课程成绩,重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多元主体评价模式,注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价,以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

(六) 质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等,合理调配和配置教学资源,保证课程教学的顺利进行,保证人才培养方案落到实处。

成立电子商务专业指导委员会,负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构,负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量,采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

1. 德、智、体、美、劳全面发展,思想品德及操行考核合格;
2. 修完本专业规定的课程,考核成绩合格,修满 143 学分方可毕业;
3. 至少应获得以下职业资格证书的一种:

助理电子商务师、营销员

2. 工程造价专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工程造价 540502

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1. BIM建模师：应具备的基本能力：系统设置、新建BIM文件及BIM建模环境设置；BIM的参数化建模方法及技能；BIM实体编辑方法及技能；BIM属性定义及编辑；创建设计图纸；模型文件管理与数据转换技能。

2. 施工员：应具备的基本技能：建筑工程制图的识读能力；施工现场布置及施工方案制订能力；施工组织设计能力；安全施工管理能力；施工质量检验能力。

3. 招标员：应具备的基本技能：编制招标方案的能力；编制招标文件的能力；参与组织开标、评标工作的能力

4. 资料员：应具备的基本技能：识读施工图的能力；图纸综合管理协调的能力；施工内业文件的编制能力；施工内业文件的组卷和归档

五、培养目标

培养掌握工程造价专业所必备的基础理论知识，具有工程造价综合执业能力，适应施工、建设、中介、造价主管部门等单位要求的复合型技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

1. 熟悉国家建筑工程方面的法律法规等基础知识；
2. 掌握经济学、建筑经济的基本理论，熟悉工程造价控制的基本方法；
3. 熟悉常用建筑、装饰材料及制品的名称、规格性能、质量标准、使用等方面的知识；
4. 掌握建筑制图标准并能识读建筑施工图、结构施工图、装饰施工图、设备安装施工图；
5. 了解建筑工程各主要分部分项工程的施工工艺、程序、质量标准以及水、暖、电主要设备的性能、系统组成、施工工艺；
6. 掌握建设工程工程量清单计价及建筑、装饰、安装工程预算和结算的编制程序和方法；
7. 熟悉工程招、投标的程序；
8. 了解新技术、新工艺的发展动向和趋势。

（二）能力结构

1. 具有良好的识读建筑工程图的能力；
2. 具有常用建筑材料、装饰材料及制品的应用能力；
3. 具有能运用数学知识、经济原则，计算、分析工程造价一般问题的能力；
4. 具有熟练地使用定额，编制工程预算以及工程量清单报价的能力；
5. 具备参与企业基层组织经营管理和施工项目管理的能力；
6. 具备熟练地处理工程索赔方面的各项工作；
7. 具有熟练地完成工程投标报价的各项工作能力；
8. 具备较强的沟通能力、协调能力及实现预期效果的能力。

（三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调。
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力。
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力。

8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

(一) 教学模块及课程设置

教学模块	教学内容与教学要求	主要课程、训练项目及学时
1. 创新创业与就业教育	<p>掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势；热爱专业，能够进行学业规划、初步的职业生涯规划和适当的就业定位，形成正确的就业态度。</p>	<p>1. 大学生创新创业教育/18</p> <p>2. 大学职业生涯与就业指导/18</p>
1. 基本素质	<p>国防教育；毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；党的路线方针政策教育，法律基础；心理健康教育、经济学原理等。</p> <p>学生应当能够形成正确的人生观、价值观，具有一定的思辨能力；了解国情民意，有一定的社会观察力和责任感；有健康的审美意识，能正确认识自己、了解自己，心理素质稳定发展</p>	<p>1. 思想道德修养与法律基础/54</p> <p>2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72</p> <p>3. 形势与政策/18</p> <p>4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20</p> <p>5. 大学生心理健康教育/36</p>
1. 身体素质	<p>体育运动常识与运动技能技巧；现代文阅读、应用文写作、口语交际；英语基础语法、常用词汇与基本句型；计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。</p> <p>学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准，学会欣赏体育比赛；有应用文写作能力；能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译；熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。</p>	<p>1. 体育/108</p> <p>2. 应用文写作/36</p> <p>3. 大学英语/144</p> <p>4. 计算机应用基础/36</p> <p>5. 高等数学/72</p>
2. 单项技能	<p>市场经济理论、建筑经济的基本理论和知识、建筑市场的活动规律和规则、建筑市场的运作过程。</p> <p>投影基本原理、建筑制图基本知识、民用与工业建筑施工图识读、工业与民用建筑构造、建筑装修、装饰构造。</p> <p>静力学基本原理、钢筋混凝土结构、砖石结构的基本知识、结构施工图的识读。</p> <p>建筑材料的基本性质、常用建筑材料和装饰材料及制品的主要技术性能、用途、规格、质量标准及检测验收方法。</p> <p>各主要工种工程施工过程、施工工艺、施工方法、施工现场布置、施工方案制定、技术管理方法、质量标准、安全技术措施。</p> <p>施工组织概论、施工准备工作、流水施工原理、网络计划设计、单位工程施工组织设计及施工组织总设计。</p>	<p>1. 建筑工程制图与识图/54</p> <p>2. 建筑力学/36</p> <p>3. 混凝土结构（包括平法制图规则及构造详图）/54</p> <p>4. 建筑与装饰材料/54</p> <p>5. 房屋构造/72</p> <p>6. 建筑施工技术（建筑模拟仿真实训）/108</p> <p>7. 建筑装饰施工工艺/36</p> <p>8. 建筑设备安装施工工艺/72</p> <p>9. 工程经济/36</p>
3. 专业设计能力	<p>一般工业与民用建筑工程各主要工种工程施工过程、施工工艺、施工方法、质量要求；建筑工程定额与预算的组成、建筑工程造价的构成、工程概预算的审查与竣工结算的编制；一般工业与民用建筑工程各主要装饰工程施工工艺、方法；建筑装饰工程</p>	<p>1. 建筑 CAD（含创新创业模块）/72</p> <p>2. 建筑与装饰工程预算/72</p> <p>3. 建筑工程计量与计价/72</p>

合 技 能		<p>预算定额使用方法、工程量计算规则、工程造价费用构成、预算编制；建筑设备工程常用材料及常用设备知识、施工图的表示及识读、建筑设备安装工艺；安装工程预算定额使用方法、预算费用构成、预算的编制程序、安装工程预算编制；建筑工程定额的概念、企业定额、预算定额、概算定额、指标等；工程量清单计价方法、工程消耗量定额编制、工程费用计算。</p> <p>国家关于建筑行业的法律法规（如《建筑法》、《招标投标法》、《合同法》《建设工程质量管理条例》、《建设工程安全管理条例》等）、工程招标投标程序、合同的管理。</p> <p>本模块对应 BIM 建模师、施工员、招标员、造价职业资格考试</p>	<p>4. 建筑工程项目管理/72</p> <p>5. 建筑工程量与计价（斯维尔软件）/72</p> <p>6. 建筑工程量与计价（广联达软件）/72</p> <p>7. 建筑工程施工组织/36</p> <p>8. 工程招投标与合同管理/54</p> <p>9. 建筑设备安装工程预算/72</p> <p>10. 安装量软件/72</p>
	综合 设计 与 扩展 能力	<p>建设工程测量的基本方法与实际应用。</p> <p>房地产市场基本原理及估计基本原理。</p> <p>计算机编制施工进度计划、工程预算、进行模板、脚手架设计、编制各种情报资料、施工管理。</p> <p>工程技术资料和数据的收集、整理、编制。</p> <p>本模块对应测量员、资料员职业资格考试</p>	<p>1. 建筑工程测量/36</p> <p>2. 市政工程技术/36</p> <p>3. BIM 基础与应用/36</p> <p>4. 工学交替/20 周</p>

（二）核心课程教学内容

1、 房屋构造（72 学时）

房屋构造是一门重要的专业基础课。通过学习要求学生掌握建筑制图基本知识和识读方法，制图标准和施工图绘制方法，工业与民用建筑施工图识读。了解工业与民用建筑构造知识，建筑装饰、装饰的一般构造。

2、 建筑与装饰工程预算（72 学时）

本课程是工程造价专业一门重要的专业课。主要内容有工程预算基本理论；建筑工程定额应用；建筑工程费用；建筑工程量计算；施工图预算；工程结算；工程预、结算的审查等。

掌握工程概预算的编制原理及基本方法、了解概预算工作在基本建设工作中的作用；掌握建筑工程消耗量定额的组成与应用；了解人工、材料、机械台班单价的概念，掌握材料预算价格的组成及确定；掌握建筑工程直接费、间接费、利润、税金的计算方法；掌握工程量计算规则、熟悉竣工结算的编制与审查。

结合课程内容介绍本地区常用计算软件，结合工程实例，讲练结合，使学生切实掌握建筑工程施工图预算的编制。

3. 建筑工程计量与计价（72 学时）

本课程以基本建设造价文件的分类及建设工程计价方法及计价为依据，理解建设工程造价构成、掌握建筑工程施工图预算的计算方法、熟悉建筑工程消耗

量定额，编制工程量清单报表。掌握建筑工程直接费、间接费、利润、税金的计算方法；掌握工程量计算规则、工程量清单编制方法；掌握综合单价的组价方法；熟悉竣工结算的编制与审查；了解计量与计价软件的应用。

4、建筑工程算量与计价软件（144 学时）

通过学习本课程使学生掌握一定的钢筋、图形及计价的基础知识和技能，对造价工作中钢筋计算、工程量计算、工程计价等运用原理具有一定的了解和认识能力。从而借助于相关图集、实际工程图纸、照片等资料，通过具有实践经验的讲师在平时讲解过程中，不断的练习和辅导，为今后在造价工作过程中进一步的提高专业技能打下基础。

5、建筑工程项目管理（36 学时）

通过学习本课程的学习，熟悉建设工程项目的概念，理解建设工程项目管理的特征，了解建设工程项目管理的产生背景与发展历程，掌握建设工程项目管理的类型、目标和内容，为今后建设工程项目管理的实践提供理论和方法。

八、教学进程及时间分配

（一）主要教学环节时间安排表

学 年	学 期	项目 周 数	理论 及 实践 教学	复 习 考 试	校 内 实 训	工 学 交 替	顶 岗 实 习 与 毕 业 设 计	学 期 周 数	假 期	合 计	备 注
一	1		18	2				20	5	25	
	2		18	2				20	7	27	
二	3		18	2				20	5	25	
	4		18	2				20	7	27	
三	5					20		20	4	24	
	6						20	20	7	27	
合计			72	8		20	20	120	35	155	

（二）各类课程学时（学分）比例表

课程 性质	课程类别	学时			占总学 时比例 %	学分	占总学 分比例 %	备注
		理论	实践	合计				

必修 课	公共基础课	425	243	668	25.2	37	25.2	
	职业基础课	400	230	630	23.8	35	23.8	
	职业岗位课	298	224	522	19.7	29	19.7	
	合计	1123	697	1820	68.7	101	68.7	
选修 课	公共任选课							
	职业拓展课(专业限选课)	54	54	108	4.1	6	4.1	
	合计	54	54	108	4.1	6	4.1	
实习	工学交替		360	360	13.6	20	13.6	
	毕业设计(含顶岗实习)		360	360	13.6	20	13.6	
总计		1177	1471	2648	100	147	100	

(三) 各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
集中面授	126	4.8	
面授+线上教学	1692	63.9	
其中：集中面授	1160		
线上教学	254	9.6	
下企业实践	576	21.7	
合计	2648	100	
说明：集中面授学时数为 1286，占总学时的 48.5%， 线上教学学时数为 786，占总学时的 29.7%。			

(四) 教学进程计划表

工程造价专业教学计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时数			各学期教学周数						考核方式	教学方式
				合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
							一	二	三	四	五	六		
							18周	18周	18周	18周	20周	20周		

公共基础课	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4					考试	A	
		思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3							考试	A
		形势与政策	1	18	9	9	每学期4课时以讲座形式进行						考查	C	
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20		讲座							考查	C
		大学英语	8	144	72	72	4	4						考试	B
		计算机应用基础	2	36	18	18	2							考试	B
		高等数学	4	72	68	4	4							考试	B
		大学体育	6	108	8	100	2	2	2					考查	B
		应用文写作	2	36	32	4		2						考查	B
		大学生心理健康教育	2	36	18	18	1	1						考查	B
		大学生创新创业指导	1	18	16	2	1-3 学期 6 学时以讲座形式进行						考查	C	
		职业生涯规划与就业指导	1	18	16	2	第一学期 4 学时，第四学期 14 学时，以讲座形式						考查	C	
		军事理论课	2	36	36		9*4							考查	C
		小计	37	668	425	243	16	13	2						
职业基础课	必修课	建筑工程制图与识图（含装饰+水电）	3	54	40	14	3						考查	B	
		建筑力学	2	36	18	18	2						考查	B	
		混凝土结构（包括平法制图规则及构造详图）	3	54	48	6		3					考查	B	
		建筑与装饰材料	3	54	36	18		3					考试	B	
		房屋构造	4	72	54	18		4					考查	B	
		建筑 CAD（含创新创业模块）	4	72		72		4					考查	B	
		建筑施工技术（建筑施工仿真模拟实训）（含基础）	6	108	72	36			6				考试	B	
		建筑装饰施工工艺	2	36	18	18			2				考查	B	
		建筑设备安装施工工艺	4	72	64	8			4				考查	B	
		建筑工程项目管理	2	36	30	6			2				考查	B	
		工程经济	2	36	20	16				2			考查	B	
		小计	35	630	400	230	5	14	14	2					
职业岗位		建筑与装饰工程预算	4	72	36	36			4				考查	B	
		建筑工程计量与计价	4	72	64	8			4				考查	B	
		建筑工程算量与计价（斯维尔软件）	4	72	36	36				4			考试	B	

课	必修	建筑工程算量与计价(广联达软件)	4	72	36	36				4			考查	B
		建筑工程施工组织	2	36	18	18				2			考查	B
		工程招投标与合同管理(含建筑法规)	3	54	36	18				3			考试	B
		建筑设备安装工程预算	4	72	36	36				4			考试	B
		安装算量软件	4	72	36	36				4			考查	B
		小计	29	522	298	224			8	21				
工学交替	模块 1. 建筑工程施工图识读技能	2	36		36					2周				D
	模块 2. 建筑材料与装饰材料	2	36		36					2周				D
	模块 3. 建筑施工技术应用	2	36		36					2周				D
	模块 4. 钢筋放样及钢筋算量	3	54		54					3周				D
	模块 5. 建筑工程算量软件与工程预算实操	4	72		72					4周				D
	模块 6. 工程招投标与合同管理模拟实操	4	72		72					4周				D
	模块 7. 综合实训, 职业技能考证	3	54		54					3周				D
	小计	20	360		360									
职业拓展课	选修	建筑工程测量	2	36	18	18	2						考查	B
		BIM 基础与应用	2	36	18	18			2				考查	B
		市政工程技术	2	36	18	18				2			考查	B
		小计	6	108	54	54	2		2	2				
课内合计			127	2288	1177	1111	23	27	26	25				
实习	必修	毕业设计	8	144		144						8周		C
		顶岗实习	12	216		216						12周		D
合计:			147	2648	1177	1471	23	27	26	25				

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

(一) 专业教学团队

1、专任教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具备丰富的知识理论与实践经验，具有较强的语言表达能力与沟通能力，能胜任工程造价专业课程的双师型教学人员。具体要求如下：

具体要求如下：

- (1) 工程造价、建筑工程技术等相关专业；
- (2) 本科及以上学历，高校讲师及以上职称，具有1年以上相关专业课程系统教学工作经验，教学方法和教学效果良好；
- (3) 有项目经验或相关专业作品优先；
- (4) 良好的沟通协调和口头表达能力，熟练使用办公软件；热爱教育事业，工作细致认真，责任心强，具有创新精神。

2、兼职教师

本专业兼任教师应在相关建筑企业从事建筑工程造价、管理等岗位工作三年以上，具有中级及以上专业技术职称，具备较强的专业岗位实践能力，具备基本的语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

(二) 实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	施工技术	模拟仿真软件	电脑、投影仪	教师电脑1台、学生电脑60台、投影仪1台
2	工程造价	斯维尔软件 BIM软件	电脑、投影仪	教师电脑1台、学生电脑60台、投影仪1台
3	建筑工程	AutoCAD	电脑、投影仪	教师电脑1台、学生电脑60台、投影仪1台

2、校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
施工、造价	8	顶岗实习	200	

(三) 教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材首选“十三五”高等职业教育规划教材、高职高专土建专业“互联网+”创新规划教材。也可选用经批准的：特色自编或合编教材、或知名建筑企业培训教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的工程造价专业图书文献 1.96 万册，还订阅了有影响力的工程造价专业期刊和杂志 20 余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化（网络）学习资源

学院利用已有的教学资源平台，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立 5 门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

（四）教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过 BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1.教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占 60%，督导占 20%，同行占 20% 的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2.学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,根据不同的课程特点和教学要求,设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭卷或开卷考试。一般按平时占 50%, 考试(考核)占 50%计算课程成绩,重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多元主体评价模式,注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价,以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

(六) 质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等,合理调配和配置教学资源,保证课程教学的顺利进行,保证人才培养方案落到实处。

成立工程造价专业指导委员会,负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构,负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量,采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

- 1、德、智、体、美、劳全面发展,思想品德及操行考核合格;
- 2、修完本专业规定的课程,考核成绩合格,修满 147 学分方可毕业;
- 3、根据国家建设部、省建设厅关于建筑施工企业管理人员必须持证上岗要求,至少应获得建筑行业以下资格证书的其中一种:

BIM 建模师、施工员、招标员、资料员、造价等岗位资格证书。

3. 工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工商企业管理 630601

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1、主要就业行业：连锁商业企业、连锁餐饮业企业、连锁服务业企业、工业企业的营销部门、物流公司等。

2、主要就业单位：如屈臣氏个人用品商店有限公司、珠江数码、华润万家、沃尔玛、真功夫、苏宁电器等连锁企业。

3、可从事的工作岗位：现代企业中或连锁经营企业各门店的店长、销售、收银、理货、配送等各工作岗位；也可以从事企业总部采购、信息收集管理、人力资源管理、财务管理、门店的开发及经营管理等管理的工作岗位。

五、培养目标

培养掌握必备管理、经济、财会及营销等方面的知识，具有必要的计算机操作能力和英语应用能力知识，能从事市场营销、采购管理、营销管理、物流配送、店员培训、客户管理、商店理财工作及人力资源管理和行政助理等工作的高素质技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

1. 掌握经济学、金融学的基本概念和方法。
2. 掌握管理学的基本知识与原理，以及管理一个组织的基本方法。

3. 掌握会计学的基本知识和方法。
4. 掌握市场营销的基本原理和方法。
5. 掌握连锁经营管理的基本理论和方法。
6. 掌握企业管理学的基本知识。
7. 通过市场营销常用软件的模拟操作，掌握流程中各环节的操作要领。
8. 通过举办工商管理模拟活动的实际操作，掌握企业管理的计划、控制、营销、宣传、评估等操作要领。

（二）能力结构

1. 具有现代企业的资源管理能力。
2. 具有现代企业的生产管理能力。
3. 具有现代企业的质量管理能力。
4. 具有现代企业的营销管理能力。
5. 具有企业市场营销的能力。
6. 具有较强的客户管理能力。
7. 具备人力资源管理能力。
8. 具有商务谈判的能力。

（三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调。
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力。
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力。
8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

（一）教学模块及课程设置

	教学模块	教学内容与教学要求	课程、训练项目与学时
--	------	-----------	------------

1. 基本素质	创新创业与就业教育	<p>掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势；热爱专业，能够进行学业规划、初步的职业生涯规划和适当的就业定位，形成正确的就业态度。</p>	<p>1. 大学生创新创业教育/18</p> <p>2. 大学生职业生涯与就业指导/18</p>
	政治思想素质	<p>国防教育；毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；党的路线方针政策教育，法律基础；心理健康教育、经济学原理等。</p> <p>学生应当能够形成正确的人生观、价值观，具有一定的思辨能力；了解国情民意，有一定的社会观察力和社会责任感；有健康的审美意识，能正确认识自己、了解自己，心理素质稳定发展</p>	<p>1. 思想道德修养与法律基础/54</p> <p>2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72</p> <p>3. 形势与政策/18</p> <p>4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20</p> <p>5. 大学生心理健康教育/36</p>
	身体文化素质与基本工作能力	<p>体育运动常识与运动技能技巧；现代文阅读、应用文写作、口语交际；英语基础语法、常用词汇与基本句型；计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。</p> <p>学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准，学会欣赏体育比赛；有应用文写作能力；能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译；熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。</p>	<p>1. 体育/108</p> <p>2. 应用文写作/36</p> <p>3. 大学英语/144</p> <p>4. 计算机应用基础/36</p>
2. 核心技能	现代企业管理技能	<p>通过本模块课程的学习和训练，学生能掌握现代连锁经营企业管理中需要的基本技能，包括基本管理能力、人力资源管理技能、等。</p>	<p>1、管理学基础/72</p> <p>2、连锁经营管理实务/72</p> <p>3、企业经营管理/72</p>
	现代企业管理实务	<p>通过本模块的学习，学生掌握现代连锁经营企业管理的相关技能，包括采购与供应链管理、特许经营原理、门店运营与管理、店铺开发与设计等。</p>	<p>1. 采购与供应链管理/72</p> <p>2. 特许经营原理与实务/72</p> <p>3. 门店运营与管理实务/72</p> <p>4. 店铺开发与设计/72</p>

（二）核心课程教学内容

1. 管理学基础（72 学时）

本课程是一门研究企业管理活动中普遍存在的基本规律和基本方法的科学，主要研究的内容主要侧重原理和方法。现代管理方法是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学，同时它又具有很强的实践性，属于应用科学。通过本课程的学习，可以使学生正确、深刻地理解和全面、系统地掌握管理科学的基本理论和现代企业管理的基本方法，提高分析问题、解决问题的实践能力，为进一步学习专业课和为日后的实际现代企业管理工作奠定基础。

2. 市场营销学（72 学时）

本课程属于专业理论与应用类课程，要求理论和实践相结合，强调创意、创新能力的培养和提高。旨在使学生掌握市场营销的基本知识和管理方法，初步具备市场营销管理工作要求的理论素养和操作技能，培养企业管理领域所需要的市场营销的专业人才。

3. 特许经营实务（72 学时）

通过学习本课程，学生能掌握市场经济条件下特许连锁企业运营的基本规律，掌握特许经营的基本理论和基本方法，认识连锁企业应如何开展特许经营，掌握特许经营的概念、特征、优劣势、特许合同的拟定、特许人和被特许人的条件和权利等基本知识。

4. 财务管理（72 学时）

本课程在课堂教学中，培养学生财务管理的基本观念，促使其掌握财务管理知识的基本要点和财务管理业务的操作方法；另一方面，通过对企业财务活动的项目、任务的实训，训练学生具备从事企业筹资决策、投资决策、营运资金管理、利润分配、财务分析等方面的实务操作能力，并通过实训、顶岗学习等方式综合提升其学习能力、实践能力和创新能力。

5. 网店运营管理（54 学时）

课程以网络店铺的运营与管理为主线，详细说明网店运营和管理的全过程，提高学生对网店运营的认识，了解和掌握网店运营调研与规划、网店开设与装修、网店商品采购与编辑发布、网店营销与推广、网店销售与客户服务、网店信息管理与数据分析等知识，着重培养学生的整体网店运营能力和实践操作技能。

八、教学进程及时间分配

（一）主要教学环节时间安排表

学 年	学 期	项 目 周 数	理 论 及 实 践 教 学	复 习 考 试	校 内 实 训	工 学 交 替	顶 岗 实 习 与 毕 业 设 计	学 期 周 数	假 期	合 计	备 注
一	1		18	2				20	5	25	
	2		16	2	2			20	7	27	
二	3		17	2	1			20	5	25	

	4	16	2	2			20	7	27	
三	5				20		20	4	24	
	6					20	20	7	27	
合计		67	8	5	20	20	120	35	155	

(二) 各类课程学时(学分)比例表

课程性质	课程类别	学时			占总学时比例 %	学分	占总学分比例 %	备注
		理论	实践	合计				
必修 课	公共基础课	357	239	596	22.6	33	22.9	
	职业基础课	258	210	468	17.8	26	18.0	
	职业岗位课	228	222	450	17.1	25	17.4	
	职业技能课		130	130	4.9	5	3.5	
	合计	843	801	1644	62.4	89	61.8	
选修 课	公共任选课							
	职业拓展课(专业限选课)	135	135	270	10.2	15	10.4	
	合计	135	135	270	10.2	15	10.4	
实习	工学交替		360	360	13.7	20	13.9	
	毕业设计(论文)及顶岗实习		360	360	13.7	20	13.9	
总计		978	1656	2634	100	144	100	

(三) 各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
集中面授	256	10.6	
面授+线上教学	1548	57.5	
其中:集中面授	1020		
线上教学	254	9.8	
下企业实践	576	22.1	
合计	2634	100	
说明:集中面授学时数为1276,占总学时的48.4%, 线上教学学时数为782,占总学时的29.7%。			

四) 教学进程安排表

工商企业管理专业教学计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时数			各学期教学周数						考核方式	教学形式	
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
							16周	18周	18周	18周	20周	20周			
公共基础课	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4						考试	A
		思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3							考试	A
		形势与政策	1	18	9	9	每学期4课时以讲座形式进行						考查	C	
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20		讲座							考查	C
		大学英语	8	144	72	72	4	4						考试	B
		计算机应用基础	2	36	18	18		2						考试	B
		应用文写作	2	36	32	4	2							考查	B
		大学体育	6	108	8	100	2	2	2					考查	B
		大学生心理健康教育	2	36	18	18	1	1						考查	B
		大学生创新创业指导	1	18	16	2	1-3 学期 6 学时以讲座形式进行						考查	C	
		职业生涯规划与就业指导	1	18	16	2	第一学期 4 学时，第四学期 14 学时，以讲座形式						考查	C	
		军事理论课	2	36	36		9*4							考查	C
小计		33	596	357	239	12	13	2							
职业基础课	必修课	管理学基础	4	72	48	24	4							考试	B
		市场营销学	4	72	36	36	4							考试	B
		财务报表分析	3	54	27	27		3						考查	B
		企业战略管理	4	72	48	24		4						考试	B
		商务英语口语	4	72	36	36		4						考查	B
		连锁企业门店运营与管理	3	54	27	27			3					考试	B
		商务谈判	4	72	36	36			4					考查	B
		小计		26	468	258	210	8	11	7					
职业岗位		会计学基础	3	54	30	24	3							考查	B
		经济法	4	72	36	36			4					考查	B
		财务管理	4	72	36	36			4					考查	B
		客户关系管理	4	72	36	36			4					考试	B

课		网店运营管理	3	54	27	27				3			考试	B
		沟通技巧	3	54	27	27				3			考查	B
		剑桥商务英语	4	72	36	36				4			考查	B
		小计	25	450	228	222	3		12	10				
职业技能训练课		ERP 实训	1	26		26		1 周					考查	A
		专业认知实训	1	26		26		1 周					考查	A
		市场营销技能实训	1	26		26			1 周				考查	A
		市场营销综合实训	2	52		52				2 周			考查	A
		小计	5	130		130								
职业拓展课	选修课	人力资源管理	4	72	36	36			4				考查	B
		生产运作管理	4	72	36	36				4			考查	B
		网络营销	4	72	36	36				4			考查	B
		物流及供应链管理	3	54	27	27				3			考查	B
		小计	15	270	135	135			4	11				
工学交替	必修课	工学交替模块一：企业计划组织管理	4	72		72					4 周			D
		工学交替模块二：物资采购管理	2	36		36					3 周			D
		工学交替模块三：劳动人事管理	3	54		54					3 周			D
		工学交替模块四：成本核算及财务管理	4	72		72					5 周			D
		工学交替模块五：营销管理	5	90		90					5 周			D
		小计	20	360		360								
课内合计			124	2274	978	1296	23	24	25	21				
实习	必修课	毕业设计	8	144		144					8 周			C
		顶岗实习	12	216		216					12 周			D
		小计	20	360		360								
合计			144	2634	978	1656	23	24	25	21				

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

1、专任教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具备丰富的知识理论与实践经验，具有较强的语言表达能力与沟通能力，能胜任工商企业管理及市场营销类专业课程的双师型教学人员。具体要求如下：

- (1) 中级以上专业技术职称，经管类专业毕业并具有硕士研究生学位
- (2) 有3年以上行业从业经验
- (3) 具备各类专业中级以上证书

2、兼职教师

本专业兼职教师应在相关工商企业或连锁经营门店中担任店长或经理等岗位工作三年以上，具有中级及以上专业技术职称，具备较强的专业岗位实践能力，具备基本的语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

(二) 实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	ERP实训室	ERP沙盘实训	沙盘	6套
2	企业环境模拟实训室	企业运作环境模拟实训	计算机、打印机、传真机、扫描仪等	
3	ERP实训室	市场营销技能实训	计算机, ITMC 市场营销软件	16套
4	机房	电子商务运营技能实训	计算机, ITMC 市场营销软件	

2、校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
民营企业	3	校外实训 顶岗实习	200人	

(三) 教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材一般选用“十三五”国家级（含广东省级）高职规划教材，可选用经批准的：特色自编或合编教材、或知名企业培

训教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的工商企业管理专业图书文献 2.12 万册，还订阅了有影响力的工商企业管理专业期刊和杂志 30 余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化（网络）学习资源

学院利用已有的教学资源平台，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立 5 门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

（四）教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过 BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1.教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占 60%，督导占 20%，同行占 20% 的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2.学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，根据不同的课程特点和教学要求，设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭

卷或开卷考试。一般按平时占 50%，考试（考核）占 50%计算课程成绩，重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多元主体评价模式，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价，以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

（六）质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等，合理调配和配置教学资源，保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

成立工商企业管理专业指导委员会，负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构，负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量，采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

1. 德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满 144 学分方可毕业；
3. 至少应获得以下职业资格证书的一种：

助理营销经理助理、助理营销师、助理经济师、
助理人力资源管理师、物流师等。

4. 工业机器人技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工业机器人技术 560309

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1. 机器人应用系统编程与操作；
2. 机器人应用系统安装、调试、检测与设备维护管理；
3. 机器人生产领域的技术管理与生产管理；
4. 机器人应用系统营销及售前、售后服务；
5. 自动化生产设备及其他机电设备的操作、安装、调试、维护及技术改造；
6. 自动化生产设备及其他机电设备的营销、技术服务和生产管理。

五、培养目标

本专业培养掌握现代工业机器人安装、调试、维护方面的专业知识和操作技能，具备机械结构设计、电气控制、传感技术、智能控制等专业技能，能从事工业机器人系统的模拟、编程、调试、操作、销售及工业机器人应用系统维护维修与管理、生产管理及服务于生产第一线工作的复合型技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

1. 具有与本专业方向相适应的专业英语知识；
2. 具有常用电子元器件、集成器件、单片机的应用知识；

3. 具有传感器应用的基本知识；
4. 具有应用机械传动、液压与气动系统的基础知识；
5. 具有 PLC、变频器、触摸屏、组态软件控制技术的应用知识；
6. 具有机械系统绘图与设计的知识；
7. 具有计算机接口、工业控制网络和自动化生产线系统的基础知识；
8. 具有机器人原理、操作、编程与调试的知识；
9. 具有检测机器人系统、自动生产线系统故障的相关知识；
10. 具有生产管理和质量管理的基础知识；

（二）能力结构

1. 能读懂进口设备相关英文标牌与使用规范；
2. 能读懂机器人设备的结构安装和电气原理图；
3. 能测绘设备的电气原理图、接线图和电气元件；
4. 能应用操作机、控制器、伺服驱动系统和检测传感装置，编制逻辑控制程序；
5. 能维护、保养设备，能排除简单电气、机械故障；
6. 具有创新意识和创新能力，能根据企业的发展及需求改造和革新原有设备；
7. 具有一定的生产管理和质量管理能力；

（三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调。
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力。
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力。
8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

(一) 教学模块及课程设置

	教学模块	教学内容与教学要求	主要课程、训练项目及学时
1. 基本素质	创新创业与就业教育	<p>掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势；热爱专业，能够进行学业规划、初步的职业生涯规划和适当的就业定位，形成正确的就业态度。</p>	<p>1. 大学生创新创业教育/18</p> <p>2. 大学生职业生涯与就业指导/18</p>
	政治思想素质	<p>国防教育；毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；党的路线方针政策教育，法律基础；心理健康教育、经济学原理等。</p> <p>学生应当能够形成正确的人生观、价值观，具有一定的思辨能力；了解国情民意，有一定的社会观察力和责任感；有健康的审美意识，能正确认识自己、了解自己，心理素质稳定发展</p>	<p>1. 思想道德修养与法律基础/54</p> <p>2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72</p> <p>3. 形势与政策/18</p> <p>4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20</p> <p>5. 大学生心理健康教育/36</p>
	身体文化素质与基本工作能力	<p>体育运动常识与运动技能技巧；现代文阅读、应用文写作、口语交际；英语基础语法、常用词汇与基本句型；计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。</p> <p>学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准，学会欣赏体育比赛；有应用文写作能力；能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译；熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。</p>	<p>1. 体育/108</p> <p>2. 应用文写作/36</p> <p>3. 大学英语/144</p> <p>4. 计算机应用基础/36</p>
2. 单项技能	工业机器人的操作与应用	<p>学生能够具有熟练操作设备的能力；具有国家标准的查阅、收集和使用技术信息与资料的能力；能根据自动化生产线的工作要求，编制、调整工业机器人的控制流程；能使用常用的电工工具；具备安全操作意识严格按照行业操作规程进行操作，遵守各项工艺规程；能够进行机器人的基本操作，切换坐标，调整机器人的运行速度；能够在工业机器人完成控制要求过程中，进行运行轨迹的设置；操作过程中，使用工具、设备等要符合劳动安全和环境保护规定，能够对已完成的工作任务进行安全存档；具备本专业新技术、新产品、新设备的消化、吸收、开发和应用能力；</p>	<p>1. 电工基础/72</p> <p>2. 电子技术/54</p> <p>3. 工业机器人认知/54</p>
	工业机器人工作站的安装与调试	<p>学生应当能够熟练掌握驱动器的安装、接线以及与组态联接；能够完成可编程控制器程序的输入、输出、修改及与 MCGS 组态联接测试；能够进行可编程控制器变量操作与组态数据库的建立及导入导出；能够完成实现系统功能的运行脚本和控制策略的编辑；能够完成上位监控主机与现场控制器的通信设置；能够进行系统集成的综合调试；能识读低压低压电气产品控制原理图、接线端子图及元件布置图；会选择熔断器、空气开关、接触器、继电器、电度表、电流表、电压表、互感器等低压电气元件；会识别及选用导线的材质、规格、绝缘等级，并会识别选用产品柜</p>	<p>1. 电气控制技术/54</p> <p>2. 机器人编程技术/72</p> <p>3. 单片机应用技术/54</p> <p>4. 工业机器人自动化工程应用及仿真调试/72</p>

		体规格及防护等级；能执行低压电气产品的安装操作规程；会使用螺丝刀、剥线钳、互感器、验电器、万用表、电钻等工具；会标识导线编号；	
3. 综合技能	工业机器人的维修与保养	学生能识读电路板电路原理图；会选用基本电气元器件；会使用万用表、信号发生器、示波器、晶体管毫伏表等测量仪表；会测试电器元件的主要性能数；知道PLC、单片机、变频器、触摸屏、交直流电机、变压器的基本结构和工作原理；电力拖动系统的运行性能、参数设定；机器人仿真软件使用及离线仿真；会万用表的部分性能测试；能说明电气线路检修的基本方法；会排除线路一般故障；会填写测试报告与检修单。掌握工业自动化技术所必需的基础理论知识。掌握电工、电子、液压、气动在工业自动化设备中的应用技术知识。具有机器人及其自动线安装调试规范	1. 机器人维护与保养/54 2. 液压气动传动技术与应用/54 3. 变频器应用技术/54
	工业机器人的销售与售后	能够掌握市场上常见工业机器人（库卡、ABB等）的性能特点和技术指标；能够较熟练地操作产品；能够对产品进行操作程序输入；能够对产品进行安装调试；能够对产品的故障进行分析判断，并提出报告；能够对同类产品进行性能、技术指标分析比较，并提出报告；能够快速、准确地口头表达相关产品的性能、技术指标、特点；能够操作计算机并能上网查询市场动态和相关营销信息；	1. 工业机器人认知/54 2. 机器人维护与保养/54 3. 机器人编程技术/72

（二）核心课程教学内容

1. 电工基础(54 学时)

本课程是机电技术应用专业的专业主干课程，具有很强的实践性。通过本课程的学习，使学生具备基本定律、直流电阻电路、正弦交流电路、互感耦合电路、线性动态电路、磁路及变压器、谐振电路等有关知识和常用仪器仪表使用元件与电路测试、简单电路设计、电路制作与调试技能。本课程是《电机与变压器》《电气控制技术》《可编程控制技术》等课程的前修的基本课程。

2. 机器人编程(72 学时)

本课程主要讲授机器人的发展状况、机器人的结构、机器人的运动学和动力学，机器人的控制、机器人的环境感觉技术，机器人的编程语言，机器人系统等几部分，系统讲述各组成部分及其应用。

3. PLC 可编程控制应用技术(54 学时)

本课程内容主要包括可编程控制器的基本结构、基本指令及常用功能指令，梯形图及状态转移图编程方法，可编程控制器控制系统的安装与接线，常用可编程控制器控制程序设计与调试，常用继电器接触器控制系统的 PLC 控制改造及控制

程序设计。本课程主要培养学生掌握利用常用可编程控制器进行简单设计的能力与维护的能力，采用常用可编程控制器控制技术方案进行初步设计，为机电一体化设备和产品的设计、安装、调试与维护奠定基础。

4. 工业机器人基础知识(54 学时)

- (1) 认识本职业的工作内容、工作环境和安全注意事项
- (2) 认识工业机器人应用行业的发展历程及发展前景
- (3) 认识工业机器人的各种应用
- (4) 认识机器人应用系统开发、装配、调试、维护、维修、销售等任务的工作过程。
- (5) 结合个人发展意愿，明确个人在该行业中的定位。

八、教学进程及时间分配

(一) 主要教学环节时间安排表

学 年	学 期	项 目 周 数	理论及实践教学	复习考试	校内实训	工学交替	顶岗实习与毕业设计	学期周数	假期	合计	备注
一	1		18	2				20	5	25	
	2		17	2	1			20	7	27	
二	3		15	2	1	2		20	5	25	
	4		12	2	6			20	7	27	
三	5					20		20	4	24	
	6						20	20	7	27	
合计			62	8	8	22	20	120	35	155	

(二) 各类课程学时（学分）比例表

课程性质	课程类别	学时			占总学时比例 %	学分	占总学分比例 %	备注
		理论	实践	合计				
必修	公共基础课	425	243	668	24.3	37	25.0	
	职业基础课	210	204	414	15.1	23	15.5	
	职业岗位课	306	306	612	22.3	34	23.0	

课	职业技能课		208	208	7.6	8	5.4	
	合计	941	961	1902	69.3	102	68.9	
选修课	公共任选课							
	职业拓展课（专业限选课）	36	36	72	2.6	4	2.7	
	合计	36	36	72	2.6	4	2.7	
实习	工学交替		412	412	15.0	22	14.9	
	毕业设计（论文）及顶岗实习		360	360	13.1	20	13.5	
总计		977	1769	2746	100	148	100	

（三）各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
集中面授	386	14.1	
面授+线上教学	1530	55.7	
其中：集中面授	995		
线上教学	254	9.2	
下企业实践	576	21.0	
合计	2746	100	
说明：集中面授学时数为 1381，占总学时的 50.3%， 线上教学学时数为 789，占总学时的 28.7%。			

（四）教学进程计划表

工业机器人技术专业教学计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时数			各学期教学周数						考核方式	教学形式	
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
							16周	18周	18周	18周	20周	20周			
公共基础	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4						考试	A
		思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3							考试	A
		形势与政策	1	18	9	9	每学期4课时以讲座形式进行						考查	C	

课		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20		讲座						考查	C
		大学英语	8	144	72	72	4	4					考试	B
		计算机应用基础	2	36	18	18	2						考试	B
		高等数学	4	72	68	4	4						考试	B
		应用文写作	2	36	32	4		2					考查	B
		大学体育	6	108	8	100	2	2	2				考查	B
		大学生心理健康教育	2	36	18	18	1	1					考查	B
		大学生创新创业指导	1	18	16	2	1-3 学期 6 学时以讲座形式进行					考查	C	
		职业生涯规划与就业指导	1	18	16	2	第一学期 4 学时，第四学期 14 学时，以讲座形式					考查	C	
		军事理论课	2	36	36		9*4						考查	C
		小计	37	668	425	243	16	13	2					
职业基础课	必修课	机械制图 AutoCAD	4	72	36	36	4						考试	B
		电工电子技术	3	54	27	27	3						考试	B
		工业机器人基础知识	3	54	27	27	3						考查	B
		C 语言程序设计	4	72	36	36		4					考查	B
		机械设计基础	2	36	18	18		2					考查	B
		Protel DXP2004 电路板设计	3	54	30	24			3				考查	B
		变频器应用技术	4	72	36	36			4				考查	B
		小计	23	414	210	204	10	6	7					
职业岗位课	必修课	液压气动传动技术与应用	4	72	36	36		4						B
		智能机器人基础	4	72	36	36		4					考查	B
		机器人视觉与传感器技术应用	4	72	36	36			4				考试	B
		机器人视觉测量与控制	4	72	36	36			4				考查	B
		工业机器人操作与编程	4	72	36	36			4				考试	B
		工业机器人自动化工程应用及仿真调试	4	72	36	36			4				考查	B
		PRO/ENGINEER	2	36	18	18				4			考查	B
		PLC 可编程控制器应用技术(含创业创新模块)	2	36	18	18				4			考试	B
		机器人保养与维修	2	36	18	18				4			考查	B
		单片机应用技术	2	36	18	18				4			考试	B
		机器人工程师考证	2	36	18	18				4			考查	B
		小计	34	612	306	306		8	16	20				
职 必	电工电子实训	1	26		26		1 周					考查	A	

业技能训练课	修课	维修电工中级考证实训	1	26		26			1周			考查	A	
		单片机技术应用实训	1	26		26				1周			考查	A
		维修电工高级考证实训	1	26		26				1周			考查	A
		工业机器典型应用与系统集成	2	52		52				2周			考查	A
		西门子 S7-300 SMART 编程与应用	2	52		52				2周			考查	A
		小计	8	208		208								
工学交替		模块 1. 电工电子技术的应用	2	52		52			2周			考查	A	
		模块 2. 单片机技术应用	3	54		54				3周		考查	D	
		模块 3. PLC 可编程控制器应用技术	3	54		54				3周		考查	D	
		模块 4. 机电设备故障诊断与排除	2	36		36				2周		考查	D	
		模块 5. 微机原理与接口技术	2	36		36				2周		考查	D	
		模块 6. 工业概论 4.0 模块	3	54		54				3周		考查	D	
		模块 7. 机器人编程技术	3	54		54				3周		考查	D	
		模块 8. 智能系统工程训练	4	72		72				4周		考查	D	
		小计	22	412		412								
职业拓展课	选修课	专业英语	2	36	18	18			2			考查	B	
		智能制造	2	36	18	18				4		考查	B	
		小计	4	72	36	36			2	4				
课内合计			128	2386	977	1409	26	27	25	24				
实习	必修课	毕业设计	8	144		144					8周		C	
		顶岗实习	12	216		216					12周		D	
合计			148	2746	977	1769	26	27	25	24				

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

（一）专业教学团队

1、专任教师：

- 1) 具有良好的职业素养, 职业道德及现代化职教理念, 具有可持续发展的能力;
- 2) 具有先进的机器人技术专业知识;
- 3) 能够调配、规划实验实训设备, 完善符合现代教学方式的教学场所;
- 4) 能够指导高职学生完成高质量的企业实习和毕业设计;
- 5) 能够为企业工程技术人员开设技术专业短训班;
- 6) 能够胜任校企合作, 为企业提供技术服务, 解决企业实际问题;
- 7) 专任骨干教师要具有定期在企业挂职锻炼(在企业生产一线从事机器人技术)的经历, 具有中、高以上的职业资格证书(具有中、高技术职称或资格证书);
- 8) 专任骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训, 具有开发专业课程的能力, 能够指导新教师完成上岗实习工作;
- 9) 专业青年教师要具备在企业实习一年的工作经历, 并经过教师岗前培训, 方能从事教学工作。

2、兼任教师

包括课程任课教师和顶岗实习指导教师。聘请具有工程师、技师职称的技术人员, 现岗在企业及连续工作 5 年以上, 在专业技术与技能方面具有较高水平, 具有良好的语言表达能力, 通过教学法培训合格后, 主要承担实训教学或顶岗实习指导工作。

(二) 实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	金工实训室	金工实训、机械制造与工艺编制课程教学	钳、车、洗、刨、磨	80
2	计算机辅助设计与制造实训室	机械 CAD 课程教学 计算机辅助制造 (CAD/CAM) 课程教学	机房(仿真)	3
3	PLC 实训室 机床电气控制实训室 维修电工实训室 PLC 变频器触摸屏综合运用实训室	维修电工中高级考证 电气控制 机电产品电气控制课程教学	控制台、操作台、试验箱、试波器、触摸屏操作台等	120
4	电工电子实训室	维修电工考证及电工综合实训		60

2、校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
广东新宝电气股份有限公司			200	
深圳优科公司			60	
东莞杰成电气公司			90	
深圳联为科技			40	
毅昌科技			30	
广州井南电气公司			30	

（三）教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材一般选用“十三五”国家级（含广东省级）高职规划教材，可选用经批准的：特色自编或合编教材、或知名机器人企业培训教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的工业机器人专业图书文献 1.75 万册，还订阅了有影响力的工业机器人专业期刊和杂志 20 余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化（网络）学习资源

学院利用已有的教学资源平台提供的全信息化工业机器人课程资源，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立 5 门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

（四）教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过 BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1.教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占 60%，督导占 20%，同行占 20%的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2.学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，根据不同的课程特点和教学要求，设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭卷或开卷考试。一般按平时占 50%，考试（考核）占 50%计算课程成绩，重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多元主体评价模式，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价，以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

（六）质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等，合理调配和配置教学资源，保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

成立工业机器人专业指导委员会，负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构，负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量，采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

1. 德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满 148 学分方可毕业；
3. 职业资格证书要求：

维修电工证（中级），计算机辅助设计（中级）绘图员证必考证书。

可编程序控制系统设计师中级证、机器人工程师操作证为必考证书(任选一)；

维修电工高级证、电工上岗证为选考。

5. 会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

会计 630302

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1. 会计从业人员：会计，出纳，审计等工作。
2. 现金会计岗位：能熟练掌握收付办法，及时办理收付款业务。
3. 总账会计：及时登记各项经济业务，及时清理往来账目。
4. 主管财务会计：负责管控财务体系，负责公司的财务处理，税务报税及账目核对等工作。
5. 财务经理：参与经营管理重大决策，及时处理影响财务计划实施的问题。
6. 银行会计从业人员：从事柜台会计出纳等工作。

五、培养目标

培养具备良好会计职业道德和会计基本理论知识，具有会计电算化实际操作技能，能从事会计电算化的高素质技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

- 1、掌握会计的基本概念和方法。
- 2、掌握财务管理的基本知识与原理，以及管理一个组织的基本方法。
- 3、掌握会计电算化的基本知识和方法。

- 4、掌握经济学的基本知识。
- 5、熟悉会计工作常用软件，掌握它们的操作方法和技巧。
- 6、通过财务流程中的常用软件的模拟操作，掌握流程中各环节的操作要领。

(二) 能力结构

1. 能处理企业的日常会计业务及基础会计工作，能从事会计账务处理，能处理财务管理，审计，税务等流程中业务等基础业务。

2. 能熟练运用会计工作常用软件从事会计日常核算、会计凭证编制、会计凭证汇总表编制、明细帐和总分类帐的编制。

(三) 素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调。
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力。
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力。
8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

(一) 教学模块及课程设置

	教学模块	教学内容与教学要求	课程、训练项目与学时
1. 基本 素质	创新创业 与就业教 育	掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。 学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势；热爱专业，能够进行学业规划、初步的职业生涯规划 and 适当的就业定位，形成正确的就业态度。	1. 大学生创新创业教育/18 2. 大学生职业生涯与就业指导/18
	政治思想 素质	国防教育；毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；党的路线方针政策教育，法律基础；心理健康教育、经济学原理等。 学生应当能够形成正确的人生观、价值观，具有一定的思辨能力；了解国情民意，有一定的社会观察力和社会责任感；有健康的审美意识，能正确认识自己、了解自己，心理素质稳定发展	1. 思想道德修养与法律基础/54 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72 3. 形势与政策/18 4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20 5. 大学生心理健康教育/36

	身体文化素质与基本工作能力	<p>体育运动常识与运动技能技巧；现代文阅读、应用文写作、口语交际；英语基础语法、常用词汇与基本句型；计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。</p> <p>学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准，学会欣赏体育比赛；有应用文写作能力；能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译；熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。</p>	<p>1. 体育/108</p> <p>2. 应用文写作/36</p> <p>3. 大学英语/144</p> <p>4. 计算机应用基础/36</p>
2. 单项技能	会计从业知识运用能力	<p>具备基础会计基础知识，掌握常用会计电算化软件，能处理基础会计的各步骤的操作；</p> <p>可参加并通过广州市财政局会计从业人员资格考证</p>	<p>1、会计学基础/90</p> <p>2、财务会计/108</p> <p>3、成本会计/72</p> <p>4、用友ERP/54</p>
	出纳与纳税申报	<p>具有合理的出纳与纳税申报实务基础知识、纳税申报常用软件的使用知识、纳税申报基础知识结构。</p>	<p>1、税务会计/72</p>
	财务管理能力	<p>掌握财务管理的基础理论、基本方法和具体技能，了解筹资、投资和股利分配等财务管理活动，具备现代理财理念，能将财务管理理论灵活地运用到理财实践。</p>	<p>1、财务管理/72</p> <p>2、管理会计/72</p>
3. 综合技能	查账能力	<p>掌握审计的基础理论、基本方法和具体技能，具备现代查账理念，能将查账理论灵活地运用到会计实践。</p>	<p>1、审计/72</p>
	财务综合运用能力	<p>具备财务会计基础知识，掌握常用财务软件，能处理财务会计的各步骤的操作；</p> <p>可参加并通过国家财政会计初级资格考证</p>	<p>1、基础会计实训/2周</p> <p>2、会计信息化实训（网中网）/2周</p> <p>3、会计综合信息化业务实训/2周</p>

(二)核心课程教学内容

1. 财务会计（108 学时）

财务会计是会计专业的一门必修核心课程，是会计学专业知识结构中的主体部分。通过学习，一是使学生掌握从事财务会计工作应具备的基本知识、基本技能和操作能力，为培养社会主义市场经济需要的、大专层次的应用型专门人才服务；二是为后续课程的学习打下良好的基础。

2. 成本会计（72 学时）

通过本课程的教学，使学生系统了解成本会计的核算原理和具体程序，掌握成本计算的基本方法，并具备理论联系实际、解决现实问题的能力。

3. 管理会计（72 学时）

管理会计是现代会计学体系中重要分支是一门技术性、实用性、综合性很强的新兴学科，它以强化企业内部经营管理，提高企业经济效益的特有基本职能，通过本课程的学习使学生掌握现代管理会计的基本理论，基本内容和基本方法，

现代企业内部经营管理问题的有效解决提供相关信息。

3. 税收实务（36 学时）

税收实务是会计学专科的一门主要课程，随着税收体系的不断完善及会计制度、会计准则的建立，创新企业涉税经济业务不断增加，开设这门课程更能适应会计专业培养目标，本课程先修《基础会计》《财务会计》《税法》等，后修《审计》《财务管理》通过本课程的学习，学生能够运用税务知识申报各种税种，可以做各税种的账务处理。

4. 用友 ERP（54 学时）

会计信息化（ERP）是作为会计专业开设的一门专业核心课程，是本专业学生学习完《计算机应用基础》、《基础会计》《初级会计电算化》等课程而开设的一门技能专业课程。通过本课程的学习，学生能够具备会计主要工作岗位所必须的信息化系统处理业务基本知识、技能和方法，可以独立自主判断并处理完成一个业务简单的小型工业企业的各项会计信息化核算工作，具备企业主要会计岗位的会计信息化上岗能力。

八、教学进程及时间分配

（一）主要教学环节时间安排表

学 年	项 目 周 数 学 期	理论及实践教学	复习考试	校内实训	工学交替	顶岗实习与毕业设计	学期周数	假期	合计	备注
一	1	18	2				20	5	25	
	2	16	2	2			20	7	27	
二	3	17	2	1			20	5	25	
	4	16	2	2			20	7	27	
三	5				20		20	4	24	
	6					20	20	7	27	
合计		67	8	5	20	20	120	35	155	

（二）各类课程学时（学分）比例表

课程	课程类别	学时	占总学	学分	占总学	备注
----	------	----	-----	----	-----	----

性质		理论	实践	合计	时比例 %		分比例 %	
必修 课	公共基础课	357	239	596	22.5	33	22.8	
	职业基础课	309	303	612	23.1	34	23.4	
	职业岗位课	216	216	432	16.3	24	16.5	
	职业技能课		130	130	4.9	5	3.4	
	合 计	882	888	1770	66.7	96	66.2	
选修 课	公共任选课							
	职业拓展课（专业限选课）	81	81	162	6.1	9	6.2	
	合 计	81	81	162	6.1	9	6.2	
实习	工学交替		360	360	13.6	20	13.8	
	毕业设计（论文）及顶岗实习		360	360	13.6	20	13.8	
总 计		963	1689	2652	100	145	100	

（三）各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
集中面授	256	9.7	
面授+线上教学	1566	59.0	
其中：集中面授	1020		
线上教学	254	9.6	
下企业实践	576	21.7	
合计	2600	100	
说明：集中面授学时数为 1276，占总学时的 48.1%， 线上教学学时数为 800，占总学时的 30.1%。			

（四）教学进程计划表

会计专业教学计划表

课程	课程	课程名称	学分	学时数	各学期教学周数	考核方式	教学
----	----	------	----	-----	---------	------	----

类别	性质		合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		形式		
						18周	18周	18周	18周	20周	20周				
公共基础课	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4					考试	A	
		思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3						考试	A	
		形势与政策	1	18	9	9	每学期4课时以讲座形式进行						考查	C	
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20		讲座							考查	C
		大学英语	8	144	72	72	4	4						考试	B
		计算机应用基础	2	36	18	18		2						考试	B
		应用文写作	2	36	32	4	2							考查	B
		大学体育	6	108	8	100	2	2	2					考查	B
		大学生心理健康教育	2	36	18	18	1	1						考查	B
		大学生创新创业指导	1	18	16	2	1-3 学期 6 学时以讲座形式进行						考查	C	
		职业生涯规划与就业指导	1	18	16	2	第一学期 4 学时，第四学期 14 学时，以讲座形式						考查	C	
		军事理论课	2	36	36		9*4							考查	C
小计	33	596	357	239	12	13	2								
职业基础课	必修课	会计学基础	5	90	45	45	5						考试	B	
		初级会计电算化	4	72	36	36	4						考查	B	
		成本会计	4	72	36	36		4					考试	B	
		统计学	3	54	30	24		3					考查	B	
		财务会计	6	108	54	54		4	2				考试	B	
		预算会计	2	36	18	18			2				考查	B	
		税收实务	2	36	18	18			2				考查	B	
		税法	4	72	36	36			4				考查	B	
		经济法基础	4	72	36	36			4				考试	B	
		小计	34	612	309	303	9	11	14						
职业岗位课	必修课	税务会计	4	72	36	36			4				考试	B	
		管理会计	4	72	36	36			4				考试	B	
		Excel 在会计中的应用	4	72	36	36				4			考查	B	
		审计学	2	36	18	18				2			考试	B	
		财务管理	4	72	36	36				4			考试	B	
		财务报表分析	2	36	18	18				2			考查	B	

		会计英语	4	72	36	36			4			考查	B
		小计	24	432	216	216		8	16				
职业技能训练课	必修课	基础会计实训	2	52		52		2周				考查	A
		电算化模拟实训(用友ERP软件)	1	26		26		1周				考查	A
		会计信息化综合实训(网中网软件)	2	52		52			2周			考查	A
		小计	5	130		130							
职业拓展课	必修课	用友ERP	3	54	27	27		3				考查	B
		市场营销	4	72	36	36			4			考查	B
		企业管理概论	2	36	18	18			2			考查	B
		小计	9	162	81	81		3	6				
工学交替	必修课	模块1. 出纳、收银岗位	4	72		72				4周			D
		模块2. 税收核算、申报应用	8	144		144				8周			D
		模块3. 成本核算	8	144		144				8周			D
		小计	20	360		360							
课内合计			125	2292	963	1329	21	27	24	22			
实习	必修课	毕业设计	8	144		144					8周		C
		顶岗实习	12	216		216					12周		D
合计			145	2652	963	1689	21	27	24	22			

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

(一) 专业教学团队

1、专任教师：

本专业专任教师都具有较强的职业道德，爱岗敬业，具备丰富的知识理论与实践经验，具有较强的语言表达能力与沟通能力，能胜任会计专业课程的双师型教学人员。具体要求如下：

(1) 会计学、财务管理等相关专业；

(2) 本科及以上学历，高校讲师及以上职称，具有1年以上相关专业课程系统教学工作经验，教学方法和教学效果良好；

(3) 具有相关会计电算化技能水平，可以指导学生实操和参加比赛；

(4) 良好的沟通协调和口头表达能力，熟练使用办公软件；热爱教育事业，工作细致认真，责任心强，具有创新精神；

(5) 富有创新力，可以引领相关领域知识前沿，教学研能力强。

2、兼任教师：

本专业兼职教师应在金融企业、会计事务所、财务公司、银行等单位从事会计相关岗位工作三年以上，具有中级及以上专业技术职称，能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

(二) 实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	会计手工模拟实训室	会计手工实训		60
2	财务与税务会计综合实验室	财务与税务会计综合能力	税务软件、网中网实训软件	60
3	会计电算化实训室	会计电算化实践能力	会计电算化软件	60

2、校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
金融企业	3	财务管理、理财等	100	
会计事务所	2	财务管理与税务会计等	100	
财务公司	1	财务管理与会计等	100	

(三) 教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材一般选用“十三五”国家级（含广东省级）高职规划教材，可选用经批准的：特色自编或合编教材、或知名会计企业培训教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的会计专业图书文献 3.96 万册，还订阅了有影响

力的会计专业期刊和杂志 40 余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化（网络）学习资源

学院利用已有的教学资源平台，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立 5 门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

（四）教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过 BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1.教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占 60%，督导占 20%，同行占 20%的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2.学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，根据不同的课程特点和教学要求，设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭卷或开卷考试。一般按平时占 50%，考试（考核）占 50%计算课程成绩，重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多

元主体评价模式，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价，以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

（六）质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等，合理调配和配置教学资源，保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

成立会计专业指导委员会，负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构，负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量，采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

1. 德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满 145 学分方可毕业；
3. 应获得职业资格证书：会计初级职称。

6. 计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机网络技术 610202

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1. 企事业单位计算机网络系统的维护和管理岗位；
2. IT行业网络工程师；
3. 电脑公司或企事业单位网站架构与网页设计岗位；
4. 网站建设与维护岗位；
5. 网络设备销售岗位。

五、培养目标

培养掌握计算机网络维护技术的基本知识和技能，具备计算机网络规划、维护、管理能力的高素质技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

1. 具备计算机常用工具软件的基础知识；
2. 掌握网络管理的基础理论知识，网络基础、网络管理、网络安全技术等；
3. 熟悉网络流行技术和网络营销策略；
4. 掌握网页制作和网站建设的知识；
5. 掌握网络规划以及局域网组建与配置；

6. 掌握网络综合布线知识和操作规范；
7. 掌握网络应用与网络编程的知识；
8. 掌握网络多媒体技术基础知识。

（二）能力结构

1. 使用计算机常用工具软件的实际操作能力；
2. 具有熟练使用网络软件与工具的能力；
3. 具有运用网络技术知识和技能进行网络工程规划、实施，网络服务活动；
4. 熟悉网络技术产品市场开发和营销技巧，具有进行市场调查，从事网络营销的能力；
5. 具备良好的网络技术应用能力，能够与人协作和良好的人际交往能力；
6. 具备协助企业（公司）主管从事网络工程项目管理能力。

（三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调。
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力。
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力。
8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

（一）教学模块及课程设置

教学模块	教学内容与教学要求	主要课程、训练项目及学时
1. 基 本 创 新 创 业 与 就 业 教 育	<p>掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势；热爱专业，能够进行学业规划、初步的职业生涯规划 and 适当的就业定位，形成正确的就业态度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生创新创业教育/18 2. 大学职业生涯与就业指导/18

素质	政治思想素质	国防教育；毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；党的路线方针政策教育，法律基础；心理健康教育、经济学原理等。 学生应当能够形成正确的人生观、价值观，具有一定的思辨能力；了解国情民意，有一定的社会观察力和责任感；有健康的审美意识，能正确认识自己、了解自己，心理素质稳定发展	1. 思想道德修养与法律基础/54 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72 3. 形势与政策/18 4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20 5. 大学生心理健康教育/36
	身体文化素质与基本工作能力	体育运动常识与运动技能技巧；现代文阅读、应用文写作、口语交际；英语基础语法、常用词汇与基本句型；计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。 学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准，学会欣赏体育比赛；有应用文写作能力；能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译；熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。	1. 体育/108 2. 应用文写作/36 3. 大学英语/144 4. 计算机应用基础/36 5. 高等数学/72
2. 单项技能	计算机应用能力	掌握计算机网络、计算机编程（C语言程序）、图像处理技术（Photoshop）、计算机专业英语等计算机应用的技能，达到运用计算机获取、处理、传递及应用数据信息的技能。	1. C语言程序设计/72 2. 计算机网络/72 3. 图像处理技术（Photoshop）/72 4. 计算机专业英语/72
3. 综合技能	网络工程能力	掌握常见网络设备配置、网络协议、网络工作原理相关知识（网络设备配置与管理、高级路由交换技术、虚拟化技术原理与实现、网络系统集成与工程设计、信息安全与管理），达到能够完成网络规划设计、网络设备安装调试等网络工程项目。	1. 网络设备配置与管理/72 2. 高级路由交换技术/72 4. 网络系统集成与工程设计/72 5. 信息安全与管理/72
	服务器运维能力	掌握网络服务器相关知识（Windows Server网络管理、DIV+CSS网页布局、Linux操作系统、活动目录配置管理（Windows）、Linux服务器配置管理），达到能够完成网站建设、网络服务器运维的技能。	1. Windows Server网络管理/72 2. 网页设计/72 3. Linux操作系统/72 4. 活动目录配置管理/72 5. Linux服务器配置管理/72

（二）核心课程教学内容

1. 计算机网络(72 学时)

本课程根据社会对计算机应用专业学生在网络技术方面的要求，按照网络管理员工作岗位所涉及到的工作任务为主线，从一个中小型局域网的整体规划，组建安装，到日常运作时的维护、管理等工作技能的培养安排课程项目。

2. 计算机安全技术(72 学时)

本课程根据社会对计算机应用专业学生在网络安全技术方面的要求，按照网络管理员工作岗位所涉及到的工作任务，介绍系统安全的概念、网络的常用安全机制，包括访问控制与目录管理、数据加密、身份验证与鉴别、计算机安全软件

防火墙技术等知识,培养学生维护中小型局域网的安全、配置防火墙等工作技能。

3. 网络设备安装与配置(72 学时)

本课程主要学习计算机网络中所用到的各种网络设备,其中主要包括网卡、服务器、中继器、集线器、交换机、路由器等设备的工作原理、分类、外型、连接方法、软件配置方法。

4. 服务器配置与维护(72 学时)

本系列课程含Windows和Linux服务器的两个子课程,对网络服务器的运行和维护进行了全面系统的介绍,并针对各种类型的网络服务介绍了对应的配置方法。该课程可以作为网络专业同学的一个发展方向,目前社会需求比较大,通过该课程的学习,可以掌握网络常见服务如DNS DHCP HTTP FTP 邮件服务器等服务器的搭建和维护。

八、学进程及时间分配

(一) 主要教学环节时间安排表

学 年	项 目 周 数 学 期	理论 及 实践 教学	复 习 考 试	校 内 实 训	工 学 交 替	顶 岗 实 习 与 毕 业 设 计	学 期 周 数	假 期	合 计	备 注
一	1	18	2				20	5	25	
	2	18	2				20	7	27	
二	3	17	2	1			20	5	25	
	4	16	2	2			20	7	27	
三	5				20		20	4	24	
	6					20	20	7	27	
合计		69	8	3	20	20	120	35	155	

(二) 各类课程学时(学分)比例表

课程 性质	课程类别	学时			占总学 时比例 %	学分	占总学 分比例 %	备注
		理论	实践	合计				
必	公共基础课	425	243	668	25.2	37	25.3	

修 课	职业基础课	324	324	648	24.4	36	24.6	
	职业岗位课	216	216	432	16.3	24	16.4	
	职业技能课		78	78	2.9	3	2.1	
	合 计	965	861	1826	68.8	100	68.5	
选 修 课	公共任选课							
	职业拓展课（专业限选课）	54	54	108	4.1	6	4.1	
	合 计	54	54	108	4.1	6	4.1	
实 习	工学交替		360	360	13.6	20	13.7	
	毕业设计（论文）及顶岗实习		360	360	13.6	20	13.7	
总 计		1019	1635	2654	100	146	100	

（三）各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
集中面授	204	7.7	
面授+线上教学	1620	61.0	
其中：集中面授	1065		
线上教学	254	9.6	
下企业实践	576	21.7	
合计	2654	100	
说明：集中面授学时数为 1269，占总学时的 47.8%， 线上教学学时数为 809，占总学时的 30.5%。			

（四）教学进程计划表

计算机网络技术专业教学计划表

课 程 类 别	课 程 性 质	课程名称	学 分	学时数			各学期教学周数						考 核 方 式	教 学 形 式	
				合 计	理 论	实 践	一 18 周	二 18 周	三 18 周	四 18 周	五 20 周	六 20 周			
公 必		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4						考试	A

共 基 础 课	修 课	思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3						考试	A	
		形势与政策	1	18	9	9	每学期4课时以讲座形式进行					考查	C		
		马克思主义中国化进程与青年 学生使命担当	1	20	20		讲 座							考查	C
		大学英语	8	144	72	72	4	4						考试	B
		计算机应用基础	2	36	18	18	2							考试	B
		高等数学	4	72	68	4	4							考试	B
		应用文写作	2	36	32	4		2						考查	B
		大学体育	6	108	8	100	2	2	2					考查	B
		大学生心理健康教育	2	36	18	18	1	1						考查	B
		大学生创新创业指导	1	18	16	2	1-3 学期6学时以讲座形式进行					考查	C		
		职业生涯规划与就业指导	1	18	16	2	第一学期4学时，第四学期14学时，以 讲座形式					考查	C		
		军事理论课	2	36	36		9*4							考查	C
		小计	37	668	425	243	16	13	2						
职 业 基 础 课	必 修 课	C 程序设计基础	4	72	36	36	4						考试	B	
		图像处理技术 (Photoshop)	4	72	36	36	4							考查	B
		计算机网络	4	72	36	36		4						考试	B
		Windows Server 配置和管理	4	72	36	36		4						考查	B
		网络设备配置与管理	4	72	36	36		4						考试	B
		计算机专业英语	4	72	36	36			4					考查	B
		数据库原理与应用	4	72	36	36			4					考试	B
		网页设计与制作	4	72	36	36			4					考查	B
		Java 程序设计	4	72	36	36				4				考查	B
		小计	36	648	324	324	8	12	12	4					
职 业 岗 位 课	必 修 课	Linux 操作系统	4	72	36	36			4				考试	B	
		高级路由交换技术	4	72	36	36			4				考试	B	
		信息安全与管理 (含信息安全法律法规)	4	72	36	36				4			考试	B	
		网络系统集成与工程设计	4	72	36	36				4			考查	B	
		活动目录配置管理(Windows)	4	72	36	36				4			考试	B	
		Linux 服务器配置管理	4	72	36	36				4			考试	B	
		小计	24	432	216	216			8	16					
职 业	必 修 课	综合布线技术	1	26		26			1周				考查	A	
		路由交换综合实训	1	26		26				1周			考查	A	

技能课		Linux 服务器实训	1	26		26				1 周			考查	A
		小计	3	78		78								
职业拓展课	选修课	无线网络技术	2	36	18	18			2				考查	B
		防火墙技术	4	72	36	36			4				考查	B
		小计	6	108	54	54			2	4				
工学交替	必修课	模块 1—java 项目程序设计	2	36		36					2 周			D
		模块 2—JSP 动态网页项目一	4	72		72					4 周			D
		模块 3—JSP 动态网页综合项目	4	72		72					4 周			D
		模块 4—Linux 服务器发布前 4 模块的 web 网站	1	18		18					1 周			D
		模块 5—Windows 服务器发布前 4 模块的 web 网站	2	36		36					2 周			D
		模块 6—交换路由组建企业网	2	36		36					2 周			D
		模块 7—防火墙防护 web 站点	2	36		36					2 周			D
		模块 8—自动化运维 (shell 脚本)	3	54		54					3 周			D
		小计	20	360		360								
课内合计			126	2294	1019	1275	24	25	24	24				
实习	必修课	毕业设计	8	144		144					8 周			C
		顶岗实习	12	216		216					12 周			D
合计			146	2654	1019	1635	24	25	24	24				

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

(一) 专业教学团队

1、专任教师组织，由专业带头人，专任教师和来自行业、企业一线的兼职教师组成。专业教学团队人数按师生比 1:18，专兼职教师比例为 4:1，校企合作条件和专业特色特别的可以 2:1。

2、教师任职资格

专业带头人：除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有副高以上职称，从事本专业教学工作 5 年以上，具有企业工作经历或深厚专业背景，能把握行业

发展动态，在本专业具有较高的能力，能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够组织专业的教研教改和技术服务工作。

专任教师:本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具备丰富的知识理论与实践经验，具有较强的语言表达能力与沟通能力，能胜任计算机网络技术专业课程的双师型教学人员。具体要求如下：

- (1) 计算机网络技术等相关专业；
- (2) 本科及以上学历，高校讲师及以上职称，具有1年以上相关专业课程系统教学工作经历，教学方法和教学效果良好；
- (3) 有项目经验或相关专业作品优先；
- (4) 良好的沟通协调和口头表达能力，熟练使用办公软件；热爱教育事业，工作细致认真，责任心强，具有创新精神；

兼职教师:本专业兼职教师应在相关公司从事计算机网络工程、网络技术与管理等岗位工作三年以上，具有中级及以上专业技术职称，具备较强的专业岗位实践能力，具备基本的语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

(二) 实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	蓝盾网络安全实训室	网络安全审计、网络防火墙实训、安全攻防实训	蓝盾网络安全审计设备、蓝盾防火墙、蓝盾入侵检测系统、学生计算机等蓝盾安全产品。	1
2	综合布线实训室	综合布线	综合布线实验台、模拟楼层、工具箱、光缆熔接机、机柜、网络测试仪等设备及工具。	1
3	无线网络实训室	无线网络组网及 ip 电话	学生计算机、思科无线 AC、无线 AP、思科交换机和路由器、ip 电话机、服务器、机柜工具等。	1
4	网络设备实训室	网络设备安装及调试	华为、锐捷、思科、华三厂商的交换机路由器，机架、工具箱、计算机等工具。	1
5	计算机组装实训室	计算机组装实训	计算机各种硬件、组装工具等	1
6	软件编程实训室	C 语言程序设计	计算机、局域网、编程软件等。	50

2、校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
(一) 课程教学需要的教学实习基地	1	网络工程认知性实习、设备产品安装调试实习、学生顶岗实习网络工程设计、施工、设备调试安装。	20	
(二) 专业教学需要的生产实习基地	1	网络工程项目实习、网络服务器运维实习、学生顶岗实习	20	
(三) 其它短期、分散的实习单位(点)	20	认识性实习、小型企业网络运维实习、编程实习、网络运营商主干网实习、学生顶岗实习。	5	

(三) 教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材一般选用“十三五”国家级(含广东省级)高职规划教材，可选用经批准的：特色自编或合编教材、或知名IT网络企业培训教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的计算机网络技术专业图书文献3.21万册，还订阅了有影响力的电子商务专业期刊和杂志50余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化(网络)学习资源

学院利用已有的教学资源平台，提供计算机网络专业相关的信息化课程资源，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立5门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

(四) 教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过 BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1. 教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占 60%，督导占 20%，同行占 20% 的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2. 学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，根据不同的课程特点和教学要求，设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭卷或开卷考试。一般按平时占 50%，考试（考核）占 50% 计算课程成绩，重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多元主体评价模式，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价，以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

（六）质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等，合理调配和配置教学资源，保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

成立计算机网络技术专业指导委员会，负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构，负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量，采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

1. 德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满 146 学分方可毕业；
3. 至少应获得以下职业资格证书的一种：
 - (1) 广东省职业技能鉴定中心——局域网管理员、办公软件、图像制作员；
 - (2) 劳动部计算机安装维修工程师、程序员、网络编辑师；
 - (3) 信息产业部计算机网络管理工程师、计算机网络信息安全工程师；
 - (4) 思科或华为企业认证 CCNA、CCNP、HCNA 考证；
 - (5) 中国软件资格水平考试网络管理员、网络工程师。

7. 计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机应用技术 610201

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1. 电子商务系统架构岗位；
2. 网站建设与维护岗位；
3. 电子商务运营岗位；
4. WEB 程序测试岗位；
4. 计算机网络安全管理与维护岗位；
5. 数据库管理与数据维护岗位。

五、培养目标

培养熟悉电子商务、互联网+等网络商务基础知识，具有PC端、移动端电子商务网站建设与维护技术的复合型技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

1. 具备计算机系统信息安全管理与维护的基本知识；
2. 掌握网页制作与网站建设相关技术。
3. 掌握电子商务的运营、管理及维护技术。
4. 掌握计算机网络安全配置与维护的基本知识；

5. 掌握数据库技术应用与数据库系统管理相关知识；
6. 具备计算机常用工具软件的基础知识；

(二) 能力结构

1. 具有使用计算机常用工具软件的实际操作能力；
2. 具有网页制作与网站设计能力
3. 具有电子商务运营和管理能力；
4. 具有数据库管理与数据维护能力；
5. 具有计算机硬件的一般安装、维护和维修的技能；

(三) 素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调。
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力。
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力。
8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

(一) 教学模块及课程设置

教学模块	教学内容与教学要求	主要课程、训练项目及学时
1. 创新创业与就业教育	<p>掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势；热爱专业，能够进行学业规划、初步的职业生涯规划 and 适当的就业定位，形成正确的就业态度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生创新创业教育/18 2. 大学职业生涯与就业指导/18
本素质	<p>国防教育；毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；党的路线方针政策教育，法律基础；心理健康教育、经济学原理等。</p> <p>学生应当能够形成正确的人生观、价值观，具有一定的思辨能力；了解国情民意，有一定的社会观察力和社会责任感；有健康的审美意识，能正确认识自己、了解自己，心理素质稳定发展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想道德修养与法律基础/54 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72 3. 形势与政策/18 4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20 5. 大学生心理健康教育/36

	身体文化素质与基本工作能力	<p>体育运动常识与运动技能技巧；现代文阅读、应用文写作、口语交际；英语基础语法、常用词汇与基本句型；计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。</p> <p>学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准，学会欣赏体育比赛；有应用文写作能力；能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译；熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。</p>	<p>1. 体育/108</p> <p>2. 应用文写作/36</p> <p>3. 大学英语/1446</p> <p>4. 计算机应用基础/36</p> <p>5. 高等数学/72</p>
2.	计算机应用能力	<p>掌握计算机网络、计算机编程（C语言程序、Java程序设计）等计算机应用的技能，达到运用计算机获取、处理、传递及应用数据信息的技能。</p>	<p>1. C语言程序设计/72</p> <p>2. 计算机网络/72</p> <p>3. Java程序设计/72</p> <p>4. Flash动画技术/72</p> <p>5. 图形图像处理/72</p> <p>6. Java项目程序设计/72</p>
3.	电子商务技术模块	<p>掌握网络商务相关知识（网页设计与制作、数据库原理、动态网站设计与制作、移动应用开发（Android）、电子商务支付与安全、网络营销与客户管理、电子商务实务），达到能够完成网络商务后台架构与前台运营的技能。</p>	<p>1. 网页设计与制作/72</p> <p>2. 数据库原理/72</p> <p>3. 动态网页设计（jsp）/72</p> <p>4. 移动应用开发（Android）/72</p> <p>5. 电子商务实务/72</p> <p>6. 网络营销与客户管理/72</p>

（二）核心课程教学内容

1. 网页设计与制作（72 学时）

本课程系统地介绍和训练了超文本标记语言 HTML 的基本标签、表单应用、表格应用和布局、CSS 层叠样式表、CSS DIV 实现典型页面局部布局，重点讲述了 CSS DIV 实现典型页面技术和方法，为了便于学生能全面掌握 CSS DIV 技术和规范，深刻体会网页页面设计的乐趣。

2、动态网页设计（jsp）（72 学时）

本课程主要介绍互联网、网页、网站、超级连接、FTP、HTTP 等基础网络知识，网站设计制作的常用工具与基本流程，JSP 动态网站的建站环境及要求，系统地介绍了网站从规划、建设到运营管理的全部过程，突出了以“建站流程为主线，以技能应用为核心”的特点。

3、Java 程序设计（72 学时）

本课程从面向对象的基本概念入手，较为系统地介绍 Java 语言的主要特征和编程方法，包括：类的声明与对象产生、继承与多态性、多线程编程、数据库

程序设计以及异常处理等内容。

4、电子商务实务（72 学时）

本课程主要介绍电子商务概述、电子商务基础知识、网络零售、网络营销理论与应用、订单履行与物流配送、网络商店的规划与运营、无线网络与移动电子商务、电子支付与网络银行、电子商务安全与风险管理、电子商务法律等，通过对本课程的学习，学生可对电子商务有一个整体认识，能够了解电子商务的基本原理和关键模式，初步掌握电子商务的基本技能。

5、移动应用开发（Android）（72 学时）

本课程主要介绍基于 Android 操作系统的应用程序开发，从一般程序概念的角度去解析 Android 中的一些新概念，从而让学生能够快速将已有的程序经验转移到 Android 平台上来。该课程主要包括 Java 基础、Android 系统组件介绍以及开发工具的使用。

八、教学进程及时间分配

（一）主要教学环节时间安排表

学 年	学 期	项 目 周 数	理 论 及 实 践 教 学	复 习 考 试	校 内 实 训	工 学 交 替	顶 岗 实 习 与 毕 业 设 计	学 期 周 数	假 期	合 计	备 注
一	1		18	2				20	5	25	
	2		18	2				20	7	27	
二	3		17	2	1			20	5	25	
	4		16	2	2			20	7	27	
三	5					20		20	4	24	
	6						20	20	7	27	
合计			69	8	3	20	20	120	35	155	

（二）各类课程学时（学分）比例表

课程 性质	课程类别	学时			占总学 时比例 %	学分	占总学 分比例 %	备注
		理论	实践	合计				

必修课	公共基础课	425	243	668	25.2	37	25.3	
	职业基础课	324	324	648	24.4	36	24.7	
	职业岗位课	216	216	432	16.3	24	16.4	
	职业技能课		78	78	2.9	3	2.1	
	合计	965	861	1826	68.8	100	68.5	
选修课	公共任选课							
	职业拓展课(专业限选课)	54	54	108	4.1	6	4.1	
	合计	54	54	108	4.1	6	4.1	
实习	工学交替		360	360	13.6	20	13.7	
	毕业设计(论文)及顶岗实习		360	360	13.6	20	13.7	
总计		1019	1635	2654	100	146	100	

(三) 各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
集中面授	204	7.7	
面授+线上教学	1620	61.0	
其中：集中面授	1065		
线上教学	254	9.6	
下企业实践	576	21.7	
合计	2654	100	
说明：集中面授学时数为 1269，占总学时的 47.8%， 线上教学学时数为 809，占总学时的 30.5%。			

(四) 教学进程计划表

计算机应用技术专业教学计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时数			各学期教学周数						考核方式	教学形式
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
							18周	18周	18周	18周	20周	20周		

公共基础课	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4					考试	A	
		思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3							考试	A
		形势与政策	1	18	9	9	每学期4课时以讲座形式进行						考查	C	
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20		讲座							考查	C
		大学英语	8	144	72	72	4	4						考试	B
		计算机应用基础	2	36	18	18	2							考试	B
		高等数学	4	72	68	4	4							考试	B
		应用文写作	2	36	32	4		2						考查	B
		大学体育	6	108	8	100	2	2	2					考查	B
		大学生心理健康教育	2	36	18	18	1	1						考查	B
		大学生创新创业指导	1	18	16	2	1-3 学期 6 学时以讲座形式进行						考查	C	
		职业生涯规划与就业指导	1	18	16	2	第一学期 4 学时，第四学期 14 学时，以讲座形式						考查	C	
		军事理论课	2	36	36		9*4							考查	C
		小计	37	668	425	243	16	13	2						
职业基础课	必修课	C 语言程序设计基础	4	72	36	36	4						考试	B	
		图像处理技术 (Photoshop)	4	72	36	36	4							考查	B
		计算机网络	4	72	36	36		4						考试	B
		Flash 动画基础	4	72	36	36		4						考查	B
		Java 程序设计	4	72	36	36		4						考试	B
		数据库原理与应用	4	72	36	36			4					考试	B
		Java 项目程序设计	4	72	36	36			4					考查	B
		计算机英语	4	72	36	36				4				考查	B
		信息安全与管理 (含信息安全法律法规)	4	72	36	36				4				考试	B
		小计	36	648	324	324	8	12	8	8					
职业岗位课		Windows Server 网络管理	4	72	36	36			4				考试	B	
		网页设计与制作	4	72	36	36			4				考查	B	
		电子商务实务	4	72	36	36			4				考查	B	
		动态网页设计 (JSP)	4	72	36	36				4			考查	B	
		移动应用开发 (Android)	4	72	36	36				4			考查	B	
		网络营销与客户管理	4	72	36	36				4			考试	B	
		小计	24	432	216	216			12	12					

职业技能课		网页设计实训	1	26		26			1周			考查	A
		电子商务网站建设与维护实训(jsp)	1	26		26			1周			考查	A
		电子商务创业实训	1	26		26			1周			考查	A
		小计	3	78		78							
职业拓展课	选修课	电子商务支付与安全	2	36	18	18			2			考查	B
		Linux 操作系统	4	72	36	36			4			考查	B
		多媒体应用技术	4	72	36	36						考查	B
		小计	6	108	54	54			2	4			
工学交替	必修课	模块 1: 静态网站制作与维护	1	18		18				1周		考查	D
		模块 2: 电子商务网站开发与维护	4	72		72				4周		考查	D
		模块 3: APP 及小程序开发	10	180		180				10周		考查	D
		模块 4: 电子商务运营	5	90		90				5周		考查	D
		小计	20	360		360							
课内合计			126	2294	1019	1275	24	25	24	24			
实习	必修课	毕业设计	8	144		144					8周		C
		顶岗实习	12	216		216					12周		D
合计			146	2654	1019	1635	24	25	24	24			

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

(一) 专业教学团队

1、专任教师组织，由专业带头人，专任教师和来自行业、企业一线的兼职教师组成。专业教学团队人数按师生比 1:18，专兼职教师比例为 4:1，校企合作条件和专业特色突出的可以 2:1。

2、教师任职资格

专业带头人：除满足专任教师应具备的基本条件外，应具有副高以上职称，从事本专业教学工作 5 年以上，具有企业工作经历或深厚专业背景，能把握行业发展动态，在本专业具有较高的能力，能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展，能够组织专业的教研教改和技术服务工作。

专任教师:本专业专任教师应具有较强的职业道德,爱岗敬业,具备丰富的知识理论与实践经验,具有较强的语言表达能力与沟通能力,能胜任计算机应用专业课程的双师型教学人员。具体要求如下:

(1) 计算机应用技术、电子商务技术等相关专业;

(2) 本科及以上学历,高校讲师及以上职称,具有1年以上相关专业课程系统教学工作经验,教学方法和教学效果良好;

(3) 有项目经验或相关专业作品优先;

(4) 良好的沟通协调和口头表达能力,熟练使用办公软件;热爱教育事业,工作细致认真,责任心强,具有创新精神;

兼职教师:本专业兼职教师应在相关公司从事电子商务,多媒体技术,软件测试等岗位工作三年以上,具有中级及以上专业技术职称,具备较强的专业岗位实践能力,具备基本的语言表达能力,能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

(二) 实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	电子商务实训室	电子商务创业实训、电子支付模拟实训,物流模拟实训	计算机、INTERNET及相关软件	
2	3Dmax 实训室	多媒体应用技术、MAYA 三维动画、动画制作综合实训、电脑设计	计算机、INTERNET及相关软件	
3	图形图像实训室	CORELDRAW 软件、数码影像短片及后期制作、photoshop	计算机、INTERNET及相关软件	
4	软件测试实训室	计算机语言、程序设计、计算机应用、	计算机、INTERNET及相关软件	
5	程序设计室	计算机语言、程序设计、计算机应用、	计算机、INTERNET及相关软件	
6	计算机组装与维修实训室	微机组装校内实训	计算机、INTERNET及相关软件	

2、校外实训基地

企业名称	功能	接纳学生人数	备注
广州腾科网络技术有限公司	教学、顶岗实习与毕业设计		
蓝盾信息安全技术股份有限公司	教学、顶岗实习与毕业设计		

广电运通金融电子科技有限公司	教学、顶岗实习与毕业设计		
蓝鸽集团有限公司	顶岗实习与毕业设计		
广州轩辕网络科技有限公司	实训		
广州惠迈(凌英)电脑有限公司	社会实践		
广东省佛山市康思达液压机有限公司	社会实践		
福建星网锐捷网络有限公司	竞赛培训		
广州网盟计算机科技有限公司	顶岗实习与毕业设计		

（三）教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材一般选用“十三五”国家级（含广东省级）高职规划教材，可选用经批准的：特色自编或合编教材、或知名IT企业培训教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的计算机应用技术专业图书文献 6.25 万册，还订阅了有影响力的计算机应用技术专业期刊和杂志 60 余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化（网络）学习资源

学院利用已有的教学资源平台，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立 5 门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。

（四）教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过 BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1.教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占 60%，督导占 20%，同行占 20%的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2.学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，根据不同的课程特点和教学要求，设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭卷或开卷考试。一般按平时占 50%，考试（考核）占 50%计算课程成绩，重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多元主体评价模式，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价，以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

（六）质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等，合理调配和配置教学资源，保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

成立计算机应用技术专业指导委员会，负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构，负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量，采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

- 1、德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；
- 2、修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满 146 学分方可毕业；
- 3、至少应获得以下职业资格证书的一种：

国家人事部和信息产业部——助理电子商务师、电子商务师

广东省职业技能鉴定中心——局域网管理员、办公软件、图像制作员

国家信息化安全教育认证 ISEC——信息安全操作员、网络安全管理员

劳动部计算机安装维修工程师、程序员、电子商务师、网络编辑师

信息产业部计算机网络管理工程师、计算机网络信息安全工程师

8. 建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑工程技术 540301

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1. BIM建模师：应具备的基本技能：系统设置、新建BIM文件及BIM建模环境设置；BIM的参数化建模方法及技能；BIM实体编辑方法及技能；BIM属性定义及编辑；创建设计图纸；模型文件管理与数据转换技能。

2. 施工员：应具备的基本技能：建筑工程识图读图能力；施工现场布置及施工方案制订能力；施工组织设计能力；安全施工管理能力；施工质量检验能力。

3. 质检员：应具备的基本技能：掌握土建工程施工质量标准的能力；施工质量检验能力；施工质量缺陷的处理能力；工程质量检验及验收表格的填写能力。

4. 安全员：应具备的基本技能：编制施工安全技术措施的能力；安全施工管理能力；施工质量检验能力；处理施工安全事故的能力；负责对分包单位的安全、文明施工进行监督、检查和指导，及时做好日常安全管理的各项工作和各种安全生产资料、档案、报表等的收集、归档整理和保存工作。

5. 资料员：应具备的基本技能：建筑工程图的识读能力；图纸综合管理协调的能力；施工企业文件的编制能力；施工企业文件的组卷和归档能力。

五、培养目标

培养掌握建筑工程技术专业必需的基础理论知识，具有相关领域工作的岗位

能力和专业技能，适应建筑行业生产一线的技术、管理、服务等岗位要求的高素质技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

1. 熟悉国家建筑工程的法律法规、设计规范等基础知识；
2. 建筑工程制图、识图的基本理论知识；
3. 掌握建筑工程材料应用及建筑工程测量的基本知识；
4. 掌握基本建筑构件验算及一般的设计所必须的基础知识；
5. 具有建筑施工技术应用的基本知识及建筑施工组织的基本知识；
6. 掌握安全施工管理、施工质量管理与检测、工程技术资料管理的知识；
7. 了解新技术、新工艺的发展动向和趋势。

（二）能力结构

1. 具有良好的识读建筑工程图的能力及建筑工程技术资料的管理能力；
2. 具有常用建筑材料的应用能力；
3. 具有基本建筑构件验算及一般的设计能力；
4. 具备良好的建筑工程施工技术应用与施工测量的能力；
5. 具备良好的建筑施工组织与管理能力；
6. 具有安全施工管理、施工质量检验的能力；
7. 具有主要工种操作的能力；
8. 具备较强的沟通能力、协调能力及实现预期效果的能力。

（三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调。
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力。
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力。
8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

(一) 教学模块及课程设置

	教学模块	教学内容与教学要求	主要课程、训练项目及学时
1.	创新创业与就业教育	<p>掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势；热爱专业，能够进行学业规划、初步的职业生涯规划 and 适当的就业定位，形成正确的就业态度。</p>	<p>1. 大学生创新创业教育/18</p> <p>2. 大学职业生涯与就业指导/18</p>
	政治思想素质	<p>国防教育；毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；党的路线方针政策教育，法律基础；心理健康教育、经济学原理等。</p> <p>学生应当能够形成正确的人生观、价值观，具有一定的思辨能力；了解国情民意，有一定的社会观察力和社会责任感；有健康的审美意识，能正确认识自己、了解自己，心理素质稳定发展</p>	<p>1. 思想道德修养与法律基础/54</p> <p>2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72</p> <p>3. 形势与政策/18</p> <p>4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20</p> <p>5. 大学生心理健康教育/36</p>
	身体文化素质与基本工作能力	<p>体育运动常识与运动技能技巧；现代文阅读、应用文写作、口语交际；英语基础语法、常用词汇与基本句型；计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。</p> <p>学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准，学会欣赏体育比赛；有应用文写作能力；能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译；熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。</p>	<p>1. 体育/108</p> <p>2. 应用文写作/36</p> <p>3. 大学英语/144</p> <p>4. 计算机应用基础/36</p> <p>5. 高等数学/72</p>
2.	职业基本能力	<p>一般结构的受力分析、绘制内力图、材料的力学性能、强度、刚度、稳定性、各种构件的基本概念、基本理论、构造要求、应用计算机软件绘制施工图和结构设计；</p> <p>建筑材料的基本性质、常用建筑材料和一般装饰材料及制品的主要技术性能、用途、规格、质量标准及检测验收方法；</p> <p>土的物理性质、工程分类、地基土的承载力、土坡稳定、浅基础桩基础设计、土工试验；</p> <p>房屋建筑构造、投影基本原理、建筑制图基本知识、制图标准、土建施工图的绘制和识读。</p> <p>常用测量仪器的操作、检验校正、建筑工程测量的基本理论、内容、方法、建筑变形观测；</p> <p>国家关于建筑行业的方针政策、法律法规、标准、规范。</p> <p>学生应当掌握一定的专业英语知识；了解相关的建筑标准、规范；能应用AutoCAD绘制建筑工程施工图、识读一般建筑工程施工图、竣工图及常用水电设备施工图；具有常用建筑材料的检测、存放、保管的能力；掌握测量仪器的使用、进行定位、抄平放线、垂直度控制、建筑变形观测；具有识别岩土类别的能力、掌握土工实验的一般知识。</p>	<p>1. 建筑力学/36</p> <p>2. 建筑工程制图与识图/54</p> <p>3. 混凝土结构（包括平法制图规则及构造详图）/54</p> <p>4. 建筑材料与检测/54</p> <p>5. 房屋构造/72</p> <p>6. 建筑CAD（含创新创业模块）/72</p> <p>7. 建筑工程测量/54</p>

3. 综 合 技 能	专业 设计 能力	<p>各主要工种工程施工过程、施工工艺、施工方法、施工现场布置、施工方案制定、技术管理方法、质量标准、安全技术措施。</p> <p>施工组织概论、施工准备工作、流水施工原理、网络计划设计、单位工程施工组织设计及施工组织总设计。</p> <p>建设工程招投标基本程序、工程招标文件的组成与编制、有关建设工程的合同与法律知识。</p> <p>基坑开挖、土方填筑、基坑支护体系的类型、施工方法、基坑降水、排水、一般地基处理、浅基础构造与施工、桩基础施工工艺、质量控制。</p> <p>工程量清单计价的方法、程序、工程消耗量定额的编制、工程费用的组成、计算方法。</p> <p>土建工程施工的质量标准、主要工种检验程序、手段、质量缺陷的处理、检验验收程序。</p> <p>本模块对应施工员、质检员、BIM 建模师职业资格考证</p>	<p>1. 建筑施工技术（建筑施工仿真模拟实训）（含基础）/108</p> <p>2. 建筑施工组织/72</p> <p>3. 工程项目招投标与合同管理（含建设法规）/54</p> <p>4. 建筑工程算量与计价（广联达软件）/72</p> <p>5. 建筑设备安装工程预算 /36</p> <p>6. 建筑工程计量与计价/72</p> <p>7. 建筑设备/36</p> <p>8. 建筑工程质量验收/36</p> <p>9. 安装算量软件/36</p> <p>10. 市政施工技术/72</p>
	综合 设计 与 扩展 能力	<p>现场文明安全施工的主要技术要求、措施。</p> <p>建筑工程质量事故产生的原因与危害、工程质量事故的处理方法。</p> <p>工程技术资料 and 数据的收集、整理、编制。</p> <p>本模块对应安全员、资料员职业资格考证。</p> <p>*专业技能核心课程与训练项目：装饰工程施工、建设监理知识、建筑质量事故分析、工学交替、顶岗实习、毕业设计。</p>	<p>1. 建筑工程预算/36</p> <p>2. 装饰工程施工/36</p> <p>3. 工程监理/36</p> <p>4. BIM 基础与应用/72</p> <p>5. 工学交替/20 周</p>

（二）核心课程教学内容

1、建筑材料与检测（54 学时）

学习建筑材料的基本性质，常用建筑材料和一般装饰材料（如：石材、水泥、砂、混凝土、钢材、沥青、及防水材料、建筑塑料、玻璃、面砖、涂料等）及其制品的主要技术性能、基本用途、常见规格、质量标准，试验、检测及验收方法，保管要求。

2、混凝土结构（54 学时）

混凝土结构是一门重要的专业基础课。要求学生了解混凝土结构材料的主要力学性能；掌握各种构件的基本概念、基本理论和构造要求，能进行各种结构基本构件的设计和一般民用房屋的结构设计，具有熟练识读和绘制结构施工图的能力，并能处理解决与施工和工程质量有关的结构问题。

3、建筑工程测量（54 学时）

学习工程测量的基本原理，掌握建筑工程测量的基本方法，具备测绘地形图、建筑物放样、建筑物变形测量等方面的基本能力。

4、 建筑施工技术（108 学时）

本课程是一门重要的专业课。介绍土方工程、基础工程、脚手架工程、砌筑工程、模板工程、钢筋工程、混凝土工程、预应力混凝土工程、结构安装工程、防水工程、装饰工程、季节性施工等施工技术，掌握处理本地区常见建筑工程施工过程中有关问题的方法、质量标准、安全技术及检测方法。

5、 建筑施工组织（72 学时）

本课程是建筑工程技术专业的一门主要专业课。课程内容包括建筑施工组织概论、施工准备工作、流水施工原理、网络计划技术、单位工程施工组织设计及施工组织总设计等。通过学习掌握单位工程施工组织设计的编制；掌握流水施工原理和编制网络计划。

八、教学进程及时间分配

（一）主要教学环节时间安排表

学 年	学 期	项 目 周 数	理 论 及 实 践 教 学	复 习 考 试	校 内 实 训	工 学 交 替	顶 岗 实 习 与 毕 业 设 计	学 期 周 数	假 期	合 计	备 注
一	1		18	2				20	5	25	
	2		18	2				20	7	27	
二	3		18	2				20	5	25	
	4		18	2				20	7	27	
三	5					20		20	4	24	
	6						20	20	7	27	
合计			72	8	0	20	20	120	35	155	

（二）各类课程学时（学分）比例表

课程 性质	课程类别	学时			占总学 时比例 %	学分	占总学 分比例 %	备注
		理论	实践	合计				
必 修	公共基础课	425	243	668	25.2	37	25.2	
	职业基础课	286	218	504	19.0	28	19.0	
	职业岗位课	297	351	648	24.5	36	24.5	

课	合计	1008	812	1820	68.7	101	68.7	
选修课	公共任选课							
	职业拓展课(专业限选课)	54	54	108	4.1	6	4.1	
	合计	54	54	108	4.1	6	4.1	
实习	工学交替		360	360	13.6	20	13.6	
	毕业设计(含顶岗实习)		360	360	13.6	20	13.6	
总计		1062	1586	2648	100	147	100	

(三) 各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
集中面授	126	4.8	
面授+线上教学	1692	63.9	
其中：集中面授	1140		
线上教学	254	9.6	
下企业实践	576	21.7	
合计	2648	100	
说明：集中面授学时数为 1266，占总学时的 47.8%， 线上教学学时数为 806，占总学时的 30.4%。			

(四) 教学进程计划表

建筑工程技术专业教学计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时数			各学期教学周数						考核方式	教学形式	
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
							18周	18周	18周	18周	20周	20周			
公共基础课	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4						考试	A
		思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3							考试	A
		形势与政策	1	18	9	9	每学期4课时以讲座形式进行						考查	C	
		马克思主义中国化进程与	1	20	20		讲座							考查	C

		建筑工程算量与计价(广联达软件)	4	72		72				4			考查	B
		建筑设备安装工程预算	2	36	18	18				2			考查	B
		安装算量软件	2	36		36				2			考查	B
		小计	36	648	297	351		3	14	19				
工学交替		模块 1. 建筑施工现场放线与测量	2	36		36					2周		考查	D
		模块 2. 建筑材料与检测	2	36		36					2周		考查	D
		模块 3. 建筑工程施工图识读技能	2	36		36					2周		考查	D
		模块 4. 建筑单位工程施工组织设计	2	36		36					2周		考查	D
		模块 5. 钢筋放样及算量技术	3	54		54					3周		考查	D
		模块 6. 钢筋工程施工及质量监控	3	54		54					3周		考查	D
		模块 7. 混凝土工程施工及质量监控	3	54		54					3周		考查	D
		模块 8. 综合实训, 职业技能考证	3	54		54					3周		考查	D
		小计	20	360		360					20周			
职业拓展课	选修课	工程经济	2	36	18	18	2						考查	B
		装饰工程施工	2	36	18	18			2				考查	B
		工程监理	2	36	18	18				2			考查	B
		小计	6	108	54	54	2		2	2				
课内合计			127	2288	1062	1226	25	26	27	25				
实习	必修课	毕业设计	8	144		144						8周		C
		顶岗实习	12	216		216						12周		D
合计:			147	2648	1062	1586	25	26	27	25				

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

(一) 专业教学团队

1、专任教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具备丰富的知识理论与实践经验，具有较强的语言表达能力与沟通能力，能胜任建筑工程技术专业课程的双师型教学人员。具体要求如下：

- (1) 建筑工程技术、工程造价等相关专业；
- (2) 本科及以上学历，高校讲师及以上职称，具有1年以上相关专业课程系统教学工作经验，教学方法和教学效果良好；
- (3) 有项目经验或相关专业作品优先；
- (4) 良好的沟通协调和口头表达能力，熟练使用办公软件；热爱教育事业，工作细致认真，责任心强，具有创新精神。

2、兼职教师

本专业兼任教师应在相关建筑企业从事建筑工程技术、管理等岗位工作三年以上，具有中级及以上专业技术职称，具备较强的专业岗位实践能力，具备基本的语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

(二) 实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	施工技术	模拟仿真软件	电脑、投仪器	教师电脑1台、学生电脑60台、投仪器1台
2	工程造价	斯维尔软件 BIM软件	电脑、投仪器	教师电脑1台、学生电脑60台、投仪器1台
3	建筑工程	AutoCAD	电脑、投仪器	教师电脑1台、学生电脑60台、投仪器1台

2、校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
施工、监理	6	顶岗实习	100	

(三) 教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材首选“十三五”高等职业教育规划教材、高职高专土建专业“互联网+”创新规划教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的建筑工程技术专业图书文献 2.25 万册，还订阅了有影响力的建筑工程技术专业期刊和杂志 20 余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化（网络）学习资源

学院利用已有的教学资源平台，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立 5 门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。目前《建筑项目管理》、《建筑工程预算软件》、《工程招标与合同管理》已完成。《建筑构造》、《建筑施工技术》正在建设中。

（四）教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过 BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1.教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占 60%，督导占 20%，同行占 20%的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2.学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，根据不同的课程特点和教学要求，设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作

业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭卷或开卷考试。一般按平时占 50%，考试（考核）占 50%计算课程成绩，重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多元主体评价模式，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价，以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

（六）质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等，合理调配和配置教学资源，保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

成立建筑工程技术专业指导委员会，负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构，负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量，采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

- 1、德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；
- 2、修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满 147 学分方可毕业；
- 3、根据国家建设部、省建设厅关于建筑施工企业管理人员必须持证上岗要求，至少应获得建筑行业以下资格证书的其中一种：

BIM 建模师、施工员、安全员、资料员、质量检查员等岗位资格证书。

9. 建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑室内设计 540104

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1. 室内设计助理

基本技能：造型能力、想象能力、创造能力与艺术表达能力；色彩运用与表现能力；计算机辅助设计应用能力；效果图表现与后期制作技能。

2. CAD 绘图员

基本技能：AutocAD 的使用技能；规范制图的能力；读图的能力；图纸综合管理协调的能力。

3. 室内装饰工程管理员

基本技能：造型能力、想象能力、创造能力与艺术表达能力；色彩运用与表现能力；计算机辅助设计应用能力；工程预决算能力；施工管理能力。

4. 展示设计助理

基本技能：展示设计的基本方法；展示设计效果表现技法；展示设计施工基本方法；设计预算基本技巧。

5. 软装（陈设）设计助理

基本技能：软装（陈设）设计的基本方法；软装（陈设）设计效果表现技法；软装（陈设）设计施工基本方法；软装（陈设）设计预算基本技巧。

五、培养目标

培养具备室内设计技术的基本知识，具有一定艺术素养、扎实的室内设计表现能力和绘图技能，掌握室内空间设计的基本原理，能胜任室内艺术设计、施工技术与管理等方面工作的复合型技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

1. 具有信息技术基础、艺术造型基础、行业法规等基本理论知识；
2. 掌握室内空间设计的功能特性、设计要求和人体工程学基本知识；
3. 掌握室内装饰艺术设计制图、识图和设计的理论知识；
4. 熟悉室内空间设计创意与构成的基本理论与知识；
5. 具有展示设计的基本理论与知识；
6. 熟悉建筑装饰材料及施工的基本理论与知识；
7. 具有室内装饰设计工程预、结算的基本知识；
8. 了解新技术、新工艺的发展动向和趋势。

（二）能力结构

1. 具备综合利用各种手段查阅资料、获取所需信息和掌握新知识、新技术的能力。
2. 具备一定的组织、协调和交流、表达能力。
3. 具有独立开展室内设计工作的能力。
4. 具有良好的造型能力、想象能力、创造能力与色彩运用与表现能力。
5. 具有较高的艺术素养和较强的设计作品鉴赏、分析与批判能力。
6. 具有室内设计识图与制图能力。
7. 具备良好的室内空间设计、展示设计的基本能力。
8. 具备编制室内装饰常用材料的运用能力和设计施工工程预结算的能力。

（三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调。
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神。
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神。
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力。

5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力。
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力。
8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

(一) 教学模块及课程设置

教学模块	教学内容与教学要求	主要课程、训练项目及学时
1. 创新创业与就业教育	<p>掌握创新创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创新创业的法律法规和相关政策,增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势;热爱专业,能够进行学业规划、初步的职业生涯规划和适当的就业定位,形成正确的就业态度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生创新创业教育/18 2. 大学生职业生涯与就业指导/18
基本素质	<p>国防教育;毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想;党的路线方针政策教育,法律基础;心理健康教育、经济学原理等。</p> <p>学生应当能够形成正确的人生观、价值观,具有一定的思辨能力;了解国情民意,有一定的社会观察力和责任感;有健康的审美意识,能正确认识自己、了解自己,心理素质稳定发展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思想道德修养与法律基础/54 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72 3. 形势与政策/18 4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20 5. 大学生心理健康教育/36
身体文化素质与基本工作能力	<p>体育运动常识与运动技能技巧;现代文阅读、应用文写作、口语交际;英语基础语法、常用词汇与基本句型;计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。</p> <p>学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能,达到国家规定的体育锻炼标准,学会欣赏体育比赛;有应用文写作能力;能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译;熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育/108 2. 应用文写作/36 3. 大学英语/144 4. 计算机应用基础/36
2. 单项技能	<p>结合构成原理进行室内设计素描表现、构成创意、设计;建筑透视、结构、形象、形式、布局等素描与构成的综合设计表现技法。结合构成原理进行室内设计色彩表现、构成创意、设计;建筑透视、结构、形象、形式、布局等色彩与构成综合设计表现技法。结合立体构成原理进行空间创意设计;空间结构的多种造型表现手法。</p> <p>室内装饰设计制图规范与标准;室内室外透视图的绘制方法与技巧、运用各种线条快速表达设计构思、利用各种绘图工具绘制表现图的方法、步骤与技巧。制图软件AUTOCAD的使用、绘制平面、绘制三维图形、尺寸与文字标注、图块与外部参照、图形的打印输出。现代设计的发展、现代设计的宏观认识和艺术设计思路。工艺美术的发展与革新,传统与现代的结合。</p> <p>学生应当具有较强的装饰设计素描造型与创意、设计、表达能</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计素描/72 2. 设计色彩/72 3. 形态构成/72 4. 室内设计基础/36 5. 建筑制图与CAD/72 6. 效果图表现技法/72 7. 人体工程学/36 8. 家具与陈设设计(含创新创业模块)/72 9. 装饰工程识图和制图/36

		力；具有较强的装饰设计色彩造型与创意、设计、表达能力；具备熟练的手工绘制装饰工程施工图的能力；具备熟练的绘制建筑室内、外透视图的能力；	
3、 综 合 技 能	专业设计能力	<p>居住空间设计的基本方法，空间规划设计和居室空间设计程序。基本要素光、色、材质、家具和陈设的运用。商业空间特点、空间的功能性质、风格。设计流程、平面布置、灯光、陈设、技术、材料和施工工艺等设计原则。</p> <p>展览类、博物馆类及销售空间的展示设计知识和方法、展示设计的程序、原理、技巧，常用材料与工艺，展示市场运作程序、展示设计技巧。家具设计中人体工程学知识，家具设计的物质技术基础、造型原则，设计风格，室内陈设与环境。</p> <p>三维制作软件3DMAX的操作与应用、模型、材质、灯光、渲染及简单动画的制作、photoshop配合3DSMAX制作效果图的流程、使用三维软件进行空间设计。</p> <p>学生应当具有室内装饰设计基础知识与运用能力；具备较强的设计各类居住空间的知识、技能与实操能力；具有较强的各类办公空间、商业空间的知识、技能与实操能力；具有较强的设计各类展示空间的知识、技能与实操能力；具有较强的家具设计的知识、技能与实操能力。熟练运用AUTOCAD软件绘制各类图纸的能力；具备艺术设计史的知识与基本运用能力；具有熟练运用3DSMAX软件制作室内设计效果图的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 居住空间设计/72 2. 公共空间室内设计/108 3. 展示空间设计/72 4. 照明与灯光设计/36 5. 3Dmax 软件/144 6. PHOTOSHOP 软件/72 7. 模型设计与制作/36 8. 建筑草图大师/72
	综合能力	<p>艺术设计思潮对现代室内外装饰的影响、室内设计的造型语言和符号学规范及室内设计的文化内涵。</p> <p>装饰材料及装修构造的基本知识、各种装饰材料的性能、特点和用途、各类装饰材料性能的变化规律、装修构造的基本设计方法、正确选择装饰材料。</p> <p>装饰工程施工报价、施工工艺流程、合理选择施工工艺与材料、施工组织与进度管理。室内系统设备与设施的设计。装饰公司运作流程和管理的基本知识、掌握装饰预算的编制方法和介绍施工定额、装饰工程预算基价等定额编制原理、计算分析工程报价的基本技能。具有基础摄影能力和较强的Photoshop应用与数字图像处理能力。</p> <p>*学生应当了解现代室内设计思潮与方法；具备基本的选择室内装饰材料与进行结构设计能力；熟悉室内装饰工程施工工艺及具备基本的施工管理与组织能力；了解装饰公司的基本运作状况及具有初步的编制工程预决算的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑装饰材料与施工工艺（含预算）/36 2. 设计创意基础/36 4. 摄影基础/36 5. 景观手绘/36 6. 工学交替/20周

（二）核心课程教学内容

1、设计色彩（72 学时）

设计色彩的基础知识及表现技法；色彩的知觉情感、色彩的调和与调子、色彩的设计方法；色彩的归纳技法和表现方法及设计色彩的运用。

培养学生色彩概括、归纳表现能力等专业色彩素养，提高学生对色彩在室内设计的应用能力。

2、形态构成（72 学时）

形态构成的基本形式要素；形态美的形式法则及形式；形态构成的色彩要素、构成原理及在空间的运用；形态构成的规律；形态构成的视知觉；线、面、体构成原理及应用等。

具备独立思考能力，想象力和创造能力，懂得运用基本的元素结合主题进行艺术创作实践与运用。

3、效果图与表现技法（72 学时）

本课程针对设计师岗位的创意表现能力开设，学习绘制建筑室内、外透视图的方法、技巧，其中包括室内外设计的一点、二点透视、平视图、鸟瞰图。使用各种绘图工具绘制彩色设计表现图的方法步骤与实用技巧；

熟练运用各种手绘线条方式快速表达设计构思、图解各种设计局部造型及制作精美手绘效果图的能力。

4、照明与灯光设计（36 学时）

照度、光色、眩光等基本概念；照明的类型与方式、照明的设计原则；各种不同人工光源的特性及其视觉美学规律和艺术效果；根据基本概念结合各种不同现场环境正确选择合理照明灯具及参数；充分利用人工光源强化环境、装饰空间、烘托气氛、突出重点。

5、居住空间设计（72 学时）

室内空间设计的概念和范围；与室外公共场所艺术设计的区别；各种室内设计的功能划分、区域布置；各区域之间的协调与整体关系。体现室内设计“以人为本”的原则。

八、教学进程及时间分配

（一）主要教学环节时间安排表

学 年	学 期	项目	理论及实践教学	复习考试	校内实训	工学交替	顶岗实习与毕业设计	学期周数	假期	合计	备注
		周数									
一	1		18	2				20	5	25	
	2		18	2				20	7	27	
二	3		18	2				20	5	25	
	4		18	2				20	7	27	
三	5					20		20	4	24	
	6						20	20	7	27	
合计			72	8		20	20	120	35	155	

(二) 各类课程学时(学分)比例表

课程性质	课程类别	学时			占总学时比例 %	学分	占总学分比例 %	备注
		理论	实践	合计				
必修 课	公共基础课	357	239	596	22.8	33	22.8	
	职业基础课	244	296	540	20.7	30	20.7	
	职业岗位课	166	230	396	15.2	22	15.2	
	职业技能课	122	130	252	9.6	14	9.6	
	合计	889	895	1784	68.3	99	68.3	
选修 课	公共任选课							
	职业拓展课(专业限选课)	54	54	108	4.1	6	4.1	
	合计	54	54	108	4.1	6	4.1	
实习	工学交替		360	360	13.8	20	13.8	
	毕业设计及顶岗实习		360	360	13.8	20	13.8	
总计		943	1669	2612	100	145	100	

(三) 各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
------	-----	-----	----

集中面授	126	4.8	
面授+线上教学	1656	63.4	
其中：集中面授	1100		
线上教学	254	9.6	
下企业实践	576	21.7	
合计	2612	100	
说明：集中面授学时数为 1216，占总学时的 46.9%。			
线上教学学时数为 810，占总学时的 30.5%。			

(四) 教学进度计划表

建筑室内设计专业教学计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时数			各学期教学周数						考核方式	教学形式	
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
							18周	18周	18周	18周	20周	20周			
公共基础课	必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4						考试	A
		思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3							考试	A
		形势与政策	1	18	9	9	每学期4课时以讲座形式进行						考查	C	
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20		讲座							考查	C
		大学英语	8	144	72	72	4	4						考试	B
		计算机应用基础	2	36	18	18	2							考试	B
		大学体育	6	108	8	100	2	2	2					考查	B
		应用文写作	2	36	32	4		2						考查	B
		大学生心理健康教育	2	36	18	18	1	1						考查	B
		大学生创新创业指导	1	18	16	2	1-3 学期 6 学时以讲座形式进行						考查	C	
		职业生涯规划与就业指导	1	18	16	2	第一学期 4 学时，第四学期 14 学时，以讲座形式						考查	C	
		军事理论课	2	36	36		9*4							考查	C
		小计	33	596	357	239	12	13	2						
职业	必修	设计素描	4	72	36	36	4							考查	B
		设计色彩	4	72	36	36	4							考查	B

基础课	课	形态构成	4	72	36	36	4						考试	B
		室内设计基础	2	36	18	18		2					考查	B
		建筑制图与 CAD	4	72	14	58		4					考试	B
		人体工程学	2	36	18	18		2					考查	B
		效果图与表现技法	4	72	32	40		4					考查	B
		装饰工程识图和制图	2	36	18	18			2				考查	B
		家具与陈设设计（含创新创业模块）	4	72	36	36				4			考试	B
		小计	30	540	244	296	12	12	2	4				
职业岗位课	必修课	PHOTOSHOP 软件	4	72	28	44			4				考查	B
		照明与灯光设计	2	36	18	18			2				考查	B
		3D MAX 软件	8	144	58	86			4	4			考试	B
		草图大师	4	72	36	36				4			考查	B
		建筑装饰材料与施工工艺（含预算）	2	36	18	18			2				考查	B
		模型设计与制作	2	36	8	28			2				考查	B
		小计	22	396	166	230			14	8				
职业技能课	必修课	居住空间设计	4	72	32	40			4				考试	B
		公共空间室内设计	6	108	54	54				6			考查	B
		展示空间设计	4	72	36	36				4			考查	B
		小计	14	252	122	130			4	10				
工学交替	必修课	工学交替模块 1. 制图识图综合应用	5	90		90					5 周			D
		工学交替模块 2. 模型设计与制作	5	90		90					5 周			D
		工学交替模块 3. 装饰工程实践	5	90		90					5 周			D
		工学交替模块 4. 居住空间设计	5	90		90					5 周			D
		小计	20	360		360								
职业拓展课	选修课	设计创意基础	2	36	18	18		2					考查	B
		景观手绘	2	36	18	18			2				考查	B
		摄影基础	2	36	18	18				2			考查	B
		小计	6	108	54	54		2	2	2				
课内合计			125	2252	943	1309	24	27	24	24				

实 习	必 修 课	毕业设计	8	144		144					8 周		C
		顶岗实习	12	216		216					12 周		D
合计:			145	2612	943	1669	24	27	24	24			

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

（一）专业教学团队

1、专任教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具备丰富的知识理论与实践经验，具有较强的语言表达能力与沟通能力，能胜任建筑室内设计专业课程的双师型教学人员。具体要求如下：

具体要求如下：

- （1）建筑室内设计、环境艺术设计等相关专业；
- （2）本科及以上学历，高校讲师及以上职称，具有1年以上相关专业课程系统教学工作经验，教学方法和教学效果良好；
- （3）有项目经验或相关专业作品优先；
- （4）良好的沟通协调和口头表达能力，熟练使用办公软件；热爱教育事业，工作细致认真，责任心强，具有创新精神。

2、兼任教师本专业兼任教师应在相关建筑企业从事建筑室内设计、施工、管理等岗位工作三年以上，具有中级及以上专业技术职称，具备较强的专业岗位实践能力，具备基本的语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

（二）实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	模型实验室	模型制作、手绘	多媒体	1
2	建筑软件	AutoCAD PHOTOSHOP 3DMAX	电脑、投影仪	教师电脑1台、学生电脑60台、投影仪1台

2、校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
施工	3	顶岗实习	80	

（三）教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材首选“十三五”高等职业教育规划教材、高职高专建筑室内设计专业“互联网+”创新规划教材，可选用经批准的：特色自编或合编教材、或知名建筑企业培训教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的建筑室内设计专业图书文献 1.98 万册，还订阅了有影响力的建筑室内设计专业期刊和杂志 20 余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化（网络）学习资源

学院利用已有的教学资源平台，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立 5 门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。《建筑项目管理》、《建筑工程预算软件》、《PHOTOSHOP 软件》已完成。《建筑构造》、《居住空间设计》正在建设中。

（四）教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过 BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1.教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占 60%，督导占 20%，同行占 20%

的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2. 学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，根据不同的课程特点和教学要求，设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭卷或开卷考试。一般按平时占 50%，考试（考核）占 50% 计算课程成绩，重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多元主体评价模式，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价，以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

（六）质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等，合理调配和配置教学资源，保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

成立建筑室内设计专业指导委员会，负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构，负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量，采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

- 1、德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；
- 2、修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满 145 学分方可毕业；
- 3、至少应获得建筑行业以下资格证书的其中一种：

CAD、3DMAX、PHOTOSHOP 等级证书、CAD 绘图员、装饰工程管理员、施工员、室内设计职业资格证书

10. 室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

室内艺术设计 650109

二、入学要求

符合高考报名条件的在岗职工、退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民等社会人员；或符合条件的港澳台考生以及累计具有广东省1年（含）以上社保并与我省企业签订了劳动合同的外省户籍在职员工。

三、修业年限

基本学制为3年，可采用弹性学习形式，放宽学习年限，最长不超过6年。

四、职业面向

1. 室内陈设艺术设计助理 / 室内陈设艺术设计师

基本技能：造型能力、想象能力、创造能力与艺术表达能力；色彩运用与表现的能力；独立完成软装配饰概念设计创意方案，专项室内配饰设计能力，计算机辅助设计应用能力。

2. 室内工艺品设计师助理/室内工艺品设计师

基本技能：室内装饰工艺品设计的基本方法；室内装饰工艺品设计空间效果表现的基本方法；工艺品与室内陈列空间有创意性的独立提案能力。

3. 绘图员

基本技能：AutocAD、3dmax 的使用技能；规范制图的能力；读图的能力；图纸综合管理协调的能力。

五、培养目标

培养具备室内艺术设计的基本知识和专业技能，室内空间装饰、室内软装、室内陈列展示的设计表现技巧和绘图技能，具有室内软装花艺绿植艺术品设计与布置能力，独立完成软装配饰概念设计方案能力的复合型技术技能人才。

六、人才培养规格

（一）知识结构

1. 具有信息技术基础、艺术造型基础、行业法规等基本理论知识；
2. 掌握室内艺术设计制图、识图和设计的理论知识；
3. 了解室内空间及公共空间景观设计的设计原来与基础知识；
4. 具备装饰绘画、陶瓷雕塑、布艺花植、木制铁艺基础知识；
5. 掌握软装设计的内容、分类和方法步骤；
6. 了解陈设艺术设计的发展史、风格、形式、功能等知识；
7. 掌握室内艺术设计工程的施工流程与展示陈列步骤的基本知识；

（二）能力结构

1. 具有扎实的艺术造型能力、创造能力与艺术表达能力和艺术鉴赏能力。
2. 具有室内软装设计独立提案能力。
3. 具有家装、公共空间展示陈列能力。
4. 具有装饰绘画、配饰工艺美术品、布艺花植制作与陈列能力。
5. 具有熟练掌握 PhotoShop、AutoCAD、3dmax 等设计软件运用和设计手绘表达的能力。
6. 具有工艺品网络营销和筹划管理能力。
7. 具备较强的沟通能力和促进公众积极参与以达到预期效果的能力。

（三）素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观和一定的文化品位与格调；
2. 具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；
3. 具有较强的责任感、事业心和团队精神；
4. 具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和应变能力；
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质；
6. 具有一定的逻辑思维能力、分析判断能力和语言表达能力；
7. 具有一定的英语阅读、翻译和日常会话能力；
8. 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。

七、教学模块及课程设置

（一）教学模块及课程设置

教学模块	教学内容与教学要求	主要课程、训练项目及学时
------	-----------	--------------

1.	创新创业与就业教育	<p>掌握创新创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。</p> <p>学生应当具备就业意识、了解行业背景与行业发展趋势；热爱专业，能够进行学业规划、初步的职业生涯规划 and 适当的就业定位，形成正确的就业态度。</p>	<p>1. 大学生创新创业教育/18</p> <p>2. 大学生职业生涯与就业指导/18</p>
	政治思想素质	<p>国防教育；毛泽东思想、邓小平理论和习近平新时代中国特色社会主义思想；党的路线方针政策教育，法律基础；心理健康教育、经济学原理等。</p> <p>学生应当能够形成正确的人生观、价值观，具有一定的思辨能力；了解国情民意，有一定的社会观察力和责任感；有健康的审美意识，能正确认识自己、了解自己，心理素质稳定发展</p>	<p>1. 思想道德修养与法律基础/54</p> <p>2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论/72</p> <p>3. 形势与政策/18</p> <p>4. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当/20</p> <p>5. 大学生心理健康教育/36</p>
	身体文化素质与基本工作能力	<p>体育运动常识与运动技能技巧；现代文阅读、应用文写作、口语交际；英语基础语法、常用词汇与基本句型；计算机常识、基本操作系统、文件管理、常用办公软件的使用、计算机网络基础、网页制作。</p> <p>学生应当能够至少熟练掌握运用一项运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准，学会欣赏体育比赛；有应用文写作能力；能够使用英语进行简单的听、说、读、写、译；熟练运用计算机获取、处理、传递及应用信息。</p>	<p>1. 体育/108</p> <p>2. 应用文写作/36</p> <p>3. 大学英语/72</p> <p>4. 计算机应用基础/36</p>
2.	职业基本能力	<p>结合绘画原理进行艺术造型表现和图形创意，以及综合设计表现技法；</p> <p>结合立体构成原理进行的室内装饰创意设计；结合空间结构的多种造型表现手法。室内空间设计制图规范与标准；平面图、立面图、剖面图的绘制。</p> <p>陈设艺术设计风格和现代设计的宏观认识，以及艺术设计思路 and 传统与现代的结合。</p> <p>室内艺术设计基础：室内艺术设计造型表现规律及表现手法；艺术造型基本知识，造型、光影、立体空间、肌理材质等表现手段；软装材料的选配、色彩与照明的关系。</p> <p>学生应当具有较强造型与创意、设计、表达的能力；具备熟练的手工设计方案、设计施工图以及艺术品设计草图的能力；具备熟练的运用AUTOCAD软件绘制各类图纸的能力；具有基础摄影和摄像能力，具有较强的Photoshop应用与数字图像处理能力；具有熟练的运用3DSMAX软件制作展示陈列设计效果图的能力。</p>	<p>1. 设计素描/72</p> <p>2. 设计色彩/72</p> <p>3. 三大构成/54</p> <p>4. 建筑制图与CAD/108</p> <p>5. 手绘表现技法/72</p> <p>6. 室内陈设艺术设计/72</p> <p>7. 人体工程学/54</p> <p>8. 室内设计基础/54</p>
3.	专业设计能力	<p>居住区、商业空间、城市广场、办公空间等专题空间的软装设计与陈列理念、内容、基本步骤与方法；以及各专题空间配饰的特点、功能性质、风格，设计流程、技术、材料和施工工艺等。同时也包括展示设计与陈列知识的方法与设计技巧，以及常用材料与工艺。</p> <p>具有一般性的装饰画、陶艺、木艺、铁艺、花艺绿植的设计</p>	<p>1. 室内公共空间装饰设计/72</p> <p>2. 民用空间装饰设计/72</p> <p>3. 室内空间设计/72</p> <p>4. 室内软装花艺绿植设计/90</p> <p>5. 3DSmax/108</p> <p>6. PHOTOSHOP/72</p>

技能	与陈列能力。三维制作软件 3 DMAX 的操作与应用、空间建模、材质、灯光、渲染、photoshop 配合 3DSMAX 制作效果图的流程、使用三维软件进行空间设计。普通摄影、摄像基本知识及拍摄方法, Photoshop 的应用与数字照片的后期制作。	
综合设计与扩展能力	<p>探讨当代艺术设计思潮对现代陈列艺术设计的发展影响; 掌握软装材料功能的基本知识、施工工艺流程、施工组织管理。</p> <p>掌握绿植、花材与器皿搭配及设计方法花艺与空间风格、软装风格陈设原则。领会利用花艺绿植提升空间、增加软装设计活力与生命力。</p> <p>扩展从客户接洽、客户分析、主题策划、创意、色彩规划、空间设计、方案制作、客户汇报、采买、到实操摆场进行全面了解。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 装饰材料与工艺/54 2. 室内艺术设计简史/36 3. 摄影/54 4. 装饰画与陶艺/72 5. 图形创意与联想/72 6. 风景手绘/63

(二) 核心课程教学内容

1、三大构成（54 学时）

三大构成的基本形式要素; 形态美的形式法则及形式; 形态构成的色彩要素、构成原理及在空间的运用; 形态构成的规律; 形态构成的视知觉; 线、面、体构成原理及应用等。培养学生具备对形态的审美创意与表规能力, 具备独立思考能力, 想象力和创造能力, 懂得运用基本的元素结合主题进行艺术创作实践与运用。

2、室内公共空间装饰设计（72 学时）

掌握各个公共场所的基本概念和范围, 了解各个空间的尺寸比例、功能划分, 使学生初步掌握各种公共场所的功能划分、区域布置, 注意各区域之间的协调与整体关系, 为以后的公共空间的陈设设计做好准备。能够运用艺术设计表现手法及材质表现, 营造各种公共场所具有的特殊氛围, 达到基本的公共空间设计能力以及对小型、简单室外公共空间的综合性独立设计能力。

3、室内空间设计（72 学时）

熟悉各室内空间尺寸比例、功能要求, 掌握各个室内空间的基本概念和范围, 以及室内设施的概念与功能区分, 公共设施的材质、形式、色彩与环境的结合, 公共设施分类及设计方法。通过室内空间的设计了解室内空间设计的任务, 如何组织空间, 形成格调, 创造气氛, 进行空间尺度、视野、距离、错觉以及人的活动范围的研究, 利用不同的材质、形式、色彩来设计协调的环境设施。室内空间设计的空间组合、空间限定、空间分类的规律, 正是陈设设计的基奠和载体。

4、商业展示装饰艺术设计（54 学时）

商业展示装饰艺术设计是构成公共空间、室内空间与装饰陈设品的整体关系，空间与陈设的尺寸比例、方向位置已经采光，软装配饰设计中的色彩搭配与运用；色彩与材料质地的关系；环境色彩与客户心理学，装饰画、雕塑等在家居环境中的装饰作用与搭配原则。商业展示装饰艺术设计主要培养学生对展示陈列品以及道具的整体观察能力和分析能力，并且能用二维平面塑造和三维立体形体去表现道具和陈列品的能力，对今后的实践工作有十分重要的意义。

5、室内软装花艺绿植设计（90 学时）

掌握室内软装花艺绿植与器皿、工艺美术品搭配及设计方法，室内软装花艺绿植与空间陈设风格和原则。领会利用花艺绿植提升空间、增加软装设计活力与生命力，同时掌握软装材料的选择与运用，室内设计与软装艺术的共性与个性特征，色彩的搭配与光线运用的基本知识，东西方软装艺术特点与造型的表现手法，拓展具有一般性的装饰画、陶艺、木艺、铁艺、花艺绿植的设计与制作能力。

八、教学进程及时间分配

（一）主要教学环节时间安排表

学 年	学 期	项 目 周 数	理 论 及 实 践 教 学	复 习 考 试	校 内 实 训	工 学 交 替	顶 岗 实 习 与 毕 业 设 计	学 期 周 数	假 期	合 计	备 注
一	1		18	2				20	5	25	
	2		18	2				20	7	27	
二	3		18	2				20	5	25	
	4		18	2				20	7	27	
三	5					20		20	4	24	
	6						20	20	7	27	
合计			72	8		20	20	120	35	155	

（二）各类课程学时（学分）比例表

课程 性质	课程类别	学时			占总学 时比例 %	学分	占总学 分比例 %	备注
		理论	实践	合计				
必	公共基础课	319	205	524	19.9	29	19.9	
	职业基础课	218	322	540	20.5	30	20.5	

修 课	职业岗位课	204	336	540	20.5	30	20.5	
	职业技能课	86	112	198	7.5	11	7.5	
	合 计	827	975	1802	68.5	100	68.5	
选 修 课	公共任选课							
	职业拓展课(专业限选课)	54	54	108	4.1	6	4.1	
	合 计	54	54	108	4.1	6	4.1	
实 习	工学交替		360	360	13.7	20	13.7	
	毕业设计(含顶岗实习)		360	360	13.7	20	13.7	
总 计		881	1749	2630	100	146	100	

(三) 各类教学形式学时比例表

教学形式	学时数	占比%	备注
集中面授	126	4.8	
面授+线上教学	1674	63.6	
其中：集中面授	1120		
线上教学	254	9.7	
下企业实践	576	21.9	
合计	2630	100	
说明：集中面授学时数为 1246，占总学时的 47.4%。 线上教学学时数为 808，占总学时的 30.7%。			

(四) 教学进程计划表

室内艺术设计专业教学计划表

课 程 类 别	课 程 性 质	课 程 名 称	学 分	理论课学时数			各学期教学周数						考 核 方 式	教 学 形 式	
				合 计	讲 授	实 践	一	二	三	四	五	六			
							18 周	18 周	18 周	18 周	20 周	20 周			
公 必		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		4						考试	A

共 基 础 课	修 课	思想道德修养与法律基础	3	54	48	6	3						考试	A	
		形势与政策	1	18	9	9	每学期 4 课时以讲座形式进行					考查	C		
		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20		讲座							考查	C
		计算机应用基础	2	36	18	18	2							考试	B
		应用文写作	2	36	30	6		2						考查	B
		大学体育	6	108	8	100	2	2	2					考查	B
		大学英语	4	72	36	36		4						考查	B
		大学生心理健康教育	2	36	18	18	1	1						考查	B
		大学生创新创业指导	1	18	16	2	1-3 学期 6 学时以讲座形式进行					考查	C		
		职业生涯规划与就业指导	1	18	16	2	第一学期 4 学时，第四学期 14 学时，以讲座形式					考查	C		
		军事理论课	2	36	36		9*4							考查	C
		小计	29	524	319	205	8	13	2						
职 业 基 础 课	必 修 课	设计素描	3	54	18	36	3						考查	B	
		设计色彩	3	54	18	36	3						考查	B	
		风景写生	4	72	30	42	4						考查	B	
		装饰图案创意与联想	4	72	30	42	4						考试	B	
		室内设计基础	3	54	18	36		3					考查	B	
		三大构成	3	54	18	36		3					考查	B	
		手绘表现技法	3	54	20	34		3					考查	B	
		人体工程学	3	54	24	30			3				考查	B	
		室内陈设艺术设计	4	72	42	30			4				考查	B	
		小计	30	540	218	322	14	9	7						
职 业 岗 位 课	必 修 课	电脑设计 PHOTOSHOP	4	72	30	42		4					考试	B	
		建筑制图与 CAD	4	72	30	42			4				考试	B	
		3DS MAX 软件	7	126	40	86			3	4			考试	B	
		摄影	3	54	30	24			3				考查	B	
		民用空间装饰设计	4	72	24	48				4			考试	B	
		室内软装花艺绿植设计	5	90	30	60				5			考查	B	
		装饰材料及工艺	3	54	20	34			3				考试	B	
		小计	30	540	204	336		4	13	13					
职 业	必 修 课	室内空间设计	4	72	30	42			4				考查	B	
		室内公共空间装饰设计	4	72	36	36				4			考查	B	

技能课		商业展示装饰艺术设计	3	54	20	34				3			考查	B
		小计	11	198	86	112			4	7				
职业拓展课	选修课	装饰画与陶艺	4	72	30	42				4			考查	B
		室内艺术设计简史	2	36	24	12				2			考查	B
		小计	6	108	54	54				6				
工学交替	必修课	模块一：CAD制图	7	126		126					7周		考查	D
		模块二：施工工艺	3	54		54					3周		考查	D
		模块三：3DSMAX	7	126		126					7周		考查	D
		模块四：软装案例实训	3	54		54					3周		考查	D
		小计	20	360		360								
课内合计			126	2270	881	1389	22	26	26	26				
实习	必修课	顶岗实习	12	216		216						12周		D
		毕业设计	8	144		144						8周		C
合计			146	2630	881	1749	22	26	26	26				

注：上课形式：A—集中面授，B—面授+线上教学，C—线上教学，D—下企业实践

九、实施保障

（一）专业教学团队

1、专任教师

本专业专任教师应具有较强的职业道德，爱岗敬业，具备丰富的知识理论与实践经验，具有较强的语言表达能力与沟通能力，能胜任室内艺术设计专业课程的双师型教学人员。具体要求如下：

- （1）室内艺术设计、环境艺术设计等相关专业；
- （2）本科及以上学历，高校讲师及以上职称，具有1年以上相关专业课程系统教学工作经验，教学方法和教学效果良好；
- （3）有项目经验或相关专业作品优先；
- （4）良好的沟通协调和口头表达能力，熟练使用办公软件；热爱教育事业，工作细致认真，责任心强，具有创新精神。

2、兼职教师

本专业兼职教师应在相关室内设计公司等岗位工作三年以上，具有中级及以上专业技术职称，具备较强的专业岗位实践能力，具备基本的语言表达能力，能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

（二）实践教学条件

1、校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	设计素描实训室	设计素描	成套实训画具，配备静物等	
2	设计色彩实训室	设计色彩、构成艺术、包装设计、图形创意、等相关手绘、制作课程	成套实训画具，配备静物等	
3	摄影棚	摄影摄像实训	成套摄影设备	

2、校外实训基地

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
真实生产项目	2	争取承接部分项目任务制作，增强绘图能力及室内设计能力	5-10人	
实训项目	1	构建校外实训基地，增强学生综合设计能力，理论与实践结合，提高教学质量	5-10人	
岗前培训形式	1	模拟岗位实训基地，促进时间教学的完整性和实用性	5-10人	

（三）教学资源

1.教材选用基本条件

严格按照《学院教材建设与管理办法》进行教材的选用与征订。适应“互联网+职业教育”发展需求，本专业各课程教材首选“十三五”高等职业教育规划教材、高职高专艺术设计类专业“互联网+”创新规划教材，也可选用经批准的：特色自编或合编教材、或知名室内设计企业培训教材。鼓励教师与行业、企业等合作编写实用性较强的校本教材，供学生使用。

2.图书资源

学院图书馆配备了充足数量的电子商务专业图书文献 3.24 万册，还订阅了有影响力的室内艺术设计专业期刊和杂志 40 余种，为专业教师及学生的专业素质提高提供了有价值的、前瞻性的参考读物。

3.数字化（网络）学习资源

学院利用已有的教学资源平台，为专业数字化资源建设提供了保证，本专业目前计划建立5门核心课程资源，随着备课资源、学习资源、职业资格认证资源建设的不断深入，将为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。选定《室内软装花艺绿植设计》、《室内空间设计》、《手绘表现技法》为重点建设课程，争取在3~5年内将这三门课建设成为校级精品课程，并为建成省级精品课作好准备。

（四）教学方法

在职业教育中运用较多的几种教学方法：

角色扮演法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、兴趣小组教学法、校企协作教学法、模拟教学法。

拟采用的教学手段包括现代教学手段和传统教学手段，如幻灯片、板书（黑板）、多媒体、实物展示、网络、观看视频课件、通过BBS、聊天室、微信等多种手段与老师、同学进行交流互动等。

（五）教学评价

1.教师教学质量评价

由学校教学督导室、兼职督导、同行、学生共同形成评价体系；对任课教师从教学态度、教学内容、教学重难点、教学方法与手段、教学效果、教学综合素质等方面，做出教学质量的综合测评。按学生占60%，督导占20%，同行占20%的分值综合计分，完成教师教学质量测评的最终评价，并作为教师绩效考核和年终考核的重要依据。

2.学生综合评价

对学生的考核评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，根据不同的课程特点和教学要求，设置不同的考核方式。过程性评价可根据课程实际情况大体上采用调查报告、活动设计方案、情景模拟等能力评价+课堂发言、讨论、作业等相关理论知识掌握程度+出勤、平时表现等综合形成。终结性评价为期末闭卷或开卷考试。一般按平时占50%，考试（考核）占50%计算课程成绩，重在突出学生的学习过程和学会运用专业理论知识分析问题、解决问题的能力。探索由学生自我评价、学校评价、企业评价、社会评价共同参与的“四维”的多

元主体评价模式，注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、创新能力等素质要素的评价，以综合后的主体评价形成对人才培养质量的最终评价。

（六）质量管理

学校和二级学院通过加强日常教学管理、学生管理、教师工作管理和校企合作管理等，合理调配和配置教学资源，保证课程教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处。

成立室内艺术设计专业指导委员会，负责课程开发、教学计划的修订、日常教学工作的组织与协调。委员会每年定期召开会议。

优化教研室结构。由专业带头人、教学科研骨干教师、企业兼职教师和学生管理人员组成专业教学管理组织机构，负责日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理等工作。

对于人才培养质量，采取培养单位、用人单位、第三方共同评价的方式进行。

十、毕业要求

- 1、德、智、体、美、劳全面发展，思想品德及操行考核合格；
- 2、修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满 146 学分方可毕业；
- 3、至少应获得以下职业资格证书的一种：

CAD、3DMAX、PHOTOSHOP 等级证书、环境艺术设计职业资格证书。