

学校 2020 年普通高职招生人数增长情况报告

2020 年我校招生工作在广东省教育考试院的大力支持、学校董事会和学校领导的正确指导下，并在全校各部门的通力配合及招生工作人员的共同努力下圆满地完成了年度招生工作。本年度我校春夏季高考各招生类别生源质量稳中有进，**报到人数及报到率同创学校历年新高，报到率达 80.4%，报到率位居广东省同类型高职院校前五位**，为持续推进学校质量提升、内涵式发展，确保各项重点工作的高质量开展奠定了生源基础。现将我校 2020 年普通高职招生人数增长情况汇报如下：

一、基本情况

（一）招生计划

2020 年广东省教育厅下达我校普通高等教育招生计划 4900 人，其中：高考文科计划 1691 人、理科计划 930 人、美术类计划 80 人，3+证书计划 101 人、学考计划 2043 人，外省计划 55 人。

（二）录取情况

2020 年我校录取新生 4500 人。

今年我校省内春夏季高考理科生源情况良好，实现省控线上一次性满档；文科、美术科基本完成招生计划；校企合作专才班专业，以及计算机应用技术、工程造价、建筑室内设计、电子商务、会计等普通班专业录取人数较多，广受考生青睐。高职本科三二分段专业今年

首次招生情况良好，实现一次性满档，且录取生源质量较优，理科录取最低分**超省控线 178 分**，投档线位列全省同类型高职院校第二位；文科录取最低分**超省控线 164 分**，投档线位列全省同类型高职院校第三位。在省外招生上，我校在河南、甘肃、新疆等省区均实现生源上的突破。

春季高考：

文科录取：1205 人；理科录取：803 人；美术类录取：15 人；3+证书录取：101 人。

夏季高考：

文科录取：896 人；理科录取：1400 人；美术类录取：80 人；外省录取：6 人。

（三）新生报到情况

2020 年新生报到人数 3618 人，报到率为 80.4%。

二、报到情况数据分析

（一）近三年招生录取、报到数据对比

	2020 年	2019 年	2018 年
总计划数	4900	5000	4000
录取人数	4500	4559	3358
报到人数	3618	3370	2606
报到率	80.4%	73.92%	77.61%

（二）近三年学考录取、报到数据对比

	2020 年	2019 年	2018 年

录取人数	2043	570	272
报到人数	1619	453	214
报到率	79.24%	79.47%	78.68%

三、招生工作的主要做法与措施

在广东省深入推进高考改革和高等教育普及化的新常态下，学校高度重视招生工作，制定了切实可行的招生工作方案。我校克服疫情影响，实行线上和线下招生宣传联动结合，全员动员、多渠道、多层次、全面深入地开展了招生宣传工作，进一步提升学校的知名度和美誉度，让广大考生和家长对学校、专业有了更深入的了解，为本年度招生工作的顺利完成打下了坚实的基础。

（一）加强招生宣传队伍

2020年由招生办牵头组成一支学校的招生宣传队伍，根据地区及综合因素划分为10个宣传小组，对全省各地区共800多所生源中学进行招生宣传，共同承担我校2020年招生宣传任务。

（二）认真做好招生人员工作岗前培训

随着广东省招生改革的持续深入，2020年招生工作是极为严峻的一年，在当前各院校生源竞争激烈的环境下，我校招生工作面临巨大压力。

为了顺利完成今年的招生任务，招生办组织参与招生宣传的工作人员进行岗前培训，包括：学习广东省教育厅有关2020年招生新政策、招生工作各阶段的特点、网上客服咨询及接听咨询

电话的技巧等等，以确保每个工作人员对我校的基本情况 & 招生工作的政策、要求和技巧都有较深刻的认识。

（三）加大招生宣传力度

1. 深入生源中学开展招生宣传

在进中学招生宣传过程中，我们分阶段进行，即春季和夏季招生。分别在粤东、粤西、粤北、珠三角、广州五个大区域中学开展了招生宣传工作，并与地市招生办、生源中学教导主任等取得联系，把学院 2020 年招生简章、宣传资料送入中学，重点介绍我校校企合作专才班特色专业、学校优势以及就业情况。

2. 多渠道精准开展网络新媒体宣传

（1）精准投放新媒体广告。在春季高考、夏季高考两个阶段，依据广告投放排期及宣传内容规划，在广东学业水平考试等线上宣传平台进行广告投放，将广告诉求直接传达到目标考生群体；全年投放广告文章近数十篇次，诉求点精准有力，传递出学校“位居广州天河”“专才实训教学”“专业对接就业”等诉求点。精准的新媒体广告投放成为 2020 年学校生源质量提升、录取情况总体向好的重要因素。

（2）招生新媒体宣传矩阵。将线上招生宣传与线下招生宣传进一步协同推进，通过学校微信公众号以受众喜闻乐见的形式向考生展示学校正面形象，在学校微信公众号、招生信息网及时发布权威招生录取信息，通过发布招生专业、招生简章、录取结束、投档分数线等招生信息，将线上招生宣传和线下招生录取工

作联动结合,为考生了解学校、志愿填报等提供便捷的了解渠道。

3. 多层次整合开展持续性宣传内容

在广东省考试院《2020年春季高考填报指南》《2020年春季高考招生专业目录》(普通高中生版、中职生版)《2020年普通高考填报指南》《2020年普通高考招生专业目录》(文科、艺术版,理科、体育版)投放学校宣传广告彩色插页,并在广东教育考试服务网上同步宣传,为考生家长提供多种渠道了解我校,其中据问卷调查《2020年招生专业目录》的新生关注度达79%。